



PROGRAM STUDIÓW
od roku akademickiego 2019/2020

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów:	Kultura w mediach i komunikacji	
Poziom kształcenia:	studia stacjonarne II stopnia	
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki	
Forma studiów:	stacjonarne	
Dyscypliny naukowe/artystyczne	liczba ECTS	%
wiodąca (ponad 50% efektów uczenia się): - nauki o kulturze i religii	89	78.3
pozostałe:		
- nauki o komunikacji społecznej i mediach	22	19.3
- językoznawstwo	3	2.4
Wskazanie związku z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:	<p>Zgodnie z Misją Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie studia II stopnia na kierunku Kultura w mediach i komunikacji służą zapewnieniu studentom możliwości kontynuacji kształcenia kulturoznawczego oraz wszechstronnego rozwoju poprzez realizację programu studiów, a także udział w przedsięwzięciach o charakterze środowiskowym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.</p> <p>Odpowiednio do celów strategicznych UJD w zakresie kształcenia studia stanowią unowocześnienie oferty edukacyjnej i podniesienie jej jakości poprzez świadomy dobór treści programowych i form ich przekazania. Specjalności: Film i nowe media w komunikacji kulturowej oraz Teatr i promocja kultury</p>	

	<p><i>widowisk</i> realizują strategię UJD, a szczególnie Wydziału Filologiczno-Historycznego jako podstawowej jednostki organizacyjnej. Zmierzają do rozwoju naukowego i dydaktycznego jednostki oraz zwiększenia jej prestiżu i umacniania korzystnego wizerunku jako ośrodka naukowo-dydaktycznego o istotnym znaczeniu dla miasta, regionu i kraju poprzez konkretne działania. Specjalności są efektem współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi (partnerami biznesowymi oraz ośrodkami kultury, stowarzyszeniami, wydziałem kultury urzędu miasta) na rzecz rozwoju środowiska lokalnego i regionu, promowania pozytywnego wizerunku ziemi częstochowskiej, budowania zaplecza dla rozwijających się działań artystycznych, filmowych (Festiwal Filmów Dokumentalnych im. Braci Krzemińskich), teatralnych (Marsz na teatr). Przy przygotowaniu specjalności kierowano się współpracą z interesariuszami zewnętrznymi, szczególnie z Teatrem im. Adama Mickiewicza w Częstochowie, partnerami biznesowymi, ośrodkami kultury – w tym Ośrodkiem Kultury Filmowej, stowarzyszeniami, wydziałem kultury urzędu miasta, Akademią Polskiego Filmu. Specjalności pozwalają także na rozwijanie działalności badawczej prowadzonej przez pracowników Instytutu Filologii Polskiej, Instytutu Filologii Obcych oraz Instytutu Historii, zajmujących się zjawiskami transkulturowymi, intersemiotycznymi, kulturoznawczymi oraz systemami komunikacyjnymi.</p>
<p>Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów:</p>	<p>Celem studiów II stopnia na kierunku <i>Kultura w mediach i komunikacji</i> jest wykształcenie absolwenta, który ma rozszerzoną wiedzę o praktykach kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem mediów i ich roli w komunikacji, sposobie budowania wizerunku publicznego, stereotypu, tworzenia się mitu kulturowego; zdobycie uporządkowanej, prowadzącej do specjalizacji wiedzy z zakresu kulturoznawstwa oraz zintegrowanie tej wiedzy z perspektywami, właściwymi dla filozofii, psychologii, socjologii, antropologii, historii, teatrologii i filmoznawstwa oraz przygotowanie do podjęcia badań naukowych. Studia mają też na celu wykształcenie umiejętności wykorzystywania specjalistycznych metod i narzędzi badawczych,</p>

potrzebnych do analizy i interpretacji tekstów kultury (w tym zwłaszcza przekazów medialnych), a także zdobycie umiejętności korzystania z metodologii badań i głównych teorii w obszarze kulturoznawstwa oraz wiedzy o teatrze i wiedzy o mediach dla rozwiązywania złożonych problemów badawczych. Celem studiów jest także rozwinięcie kompetencji społecznych, zwłaszcza dotyczących aktywnego uczestnictwa w kulturze, efektywnego współdziałania z różnymi środowiskami na rzecz kształtowania tożsamości lokalnej i narodowej oraz zachowania dziedzictwa kulturalnego regionu, kraju, Europy. Chodzi zatem o wykształcenie absolwenta kreatywnego, z dobrą znajomością języka obcego, która pozwoli w przyszłości pełnić mu niezwykle użyteczną rolę negocjatora międzykulturowego.

Służy temu strategia kształcenia obejmująca przedmioty w zakresie grupy treści podstawowych, kierunkowych i specjalizacyjnych. Jej realizacja pozwala na zdobycie wiedzy w zakresie teorii komunikacji kulturowej, twórczą analizę praktyk kulturowych, a następnie w ramach specjalności umiejscowienie tejże ogólnej koncepcji w wybranym typie medium kulturowego, jakim jest przekaz medialny (filmowy) oraz teatralny.

Zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie kulturoznawstwa i wiedzy o mediach oraz komunikacji społecznej daje absolwentowi możliwość podejmowania badań naukowych, dalszego rozwoju naukowego na studiach doktoranckich, ubiegania się o pracę w różnych ośrodkach kulturalnych, administracji publicznej i instytucjach samorządowych; w sektorze kreatywnym: biurach promocji i *public relations*; reklamie; w mediach: prasie, radiu, telewizji i nowych mediach, w serwisach internetowych; firmach i przedsiębiorstwach

w charakterze animatora kultury i organizatora spotkań międzykulturowych; w fundacjach i stowarzyszeniach kulturalnych: lokalnych, krajowych i międzynarodowych w charakterze specjalisty ds. komunikacji międzykulturowej, strategii komunikacyjnych w mediach, kreatora wizerunku; w wydawnictwach i in.

<p>Wymagania (oczekiwane kandydata):</p> <p>wstępne kompetencje</p>	<p>Oferta studiów II stopnia na kierunku <i>Kultura w mediach i komunikacji</i> jest kierowana przede wszystkim do absolwentów studiów pierwszego stopnia kierunku <i>kulturoznawstwo europejskie</i> lub pokrewnych.</p> <p>Dla studentów innych kierunków podejmujących kształcenie na II stopniu na kierunku Kultura w mediach i komunikacji został opracowany program wyrównawczy.</p> <p>Od wszystkich absolwentów ubiegających się o przyjęcie na kierunek <i>Kultura w mediach i komunikacji</i> wymagamy predyspozycji do podejmowania pracy naukowej, umiejętności pracy w zespole, zdolności komunikacji interpersonalnej i kreatywności.</p>
<p>Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta:</p>	<p>magister</p>
<p>Wymóg ukończenia studiów:</p>	<p>Warunkiem ukończenia studiów drugiego stopnia jest uzyskanie przez studenta w toku kształcenia efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano 120 punktów ECTS, przygotowanie i uzyskanie pozytywnej oceny pracy magisterskiej oraz złożenie egzaminu dyplomowego.</p>

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol	<p style="text-align: center;">Efekty uczenia się dla kierunku studiów KULTURA W MEDIACH I KOMUNIKACJI profil ogólnoakademicki</p> <p style="text-align: center;">Po ukończeniu studiów drugiego stopnia absolwent/ka:</p>	<p style="text-align: center;">Odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia PRK - poziom 7.</p>
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o przedmiocie oraz metodologii kulturoznawstwa w powiązaniu z istotnymi dla badań nad kulturą elementami wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej oraz w badaniach naukowych;	P7S_WG
K_W02	ma rozszerzoną wiedzę na temat roli procesów komunikacji w powstawianiu i kształtowaniu się zjawisk kulturowych (mit, stereotyp, rytuał, spektakl), co pozwala mu uczestniczyć w badaniach naukowych;	P7S_WG P7S_WK
K_W03	ma rozszerzoną wiedzę na temat znaczenia dla kultury osobliwości procesów komunikacyjnych uzależnionych od ich „technologii” (werbalnych i niewerbalnych; bezpośrednich i zapośredniczonych; międzygrupowych, np. subkulturowych itd.), co pozwala mu uczestniczyć w badaniach naukowych;	P7S_WG P7S_WK
K_W04	ma rozszerzoną wiedzę o organizacjach i instytucjach kulturalnych i medialnych, a także o zróżnicowaniu ról, jakie pełnią one w komunikacji kulturowej i międzykulturowej;	P7S_WG
K_W05	zna specjalistyczną terminologię wykorzystywaną w badaniach kulturoznawczych z uwzględnieniem kontekstu badań w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji, pozwalającą na udział w badaniach naukowych;	P7S_WG P7S_WK
K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych kierunkach badań kulturowych w powiązaniu z wiedzą o mediach, pozwalającą na udział w badaniach naukowych;	P7S_WK
K_W07	ma wiedzę na temat kultury popularnej, jej przemian ze szczególnym uwzględnieniem sztuk widowiskowych i audiowizualnych, historii mediów i form kulturowego	P7S_WG P7S_WK

	uczestnictwa w lokalnej społeczności, pozwalającą na udział w badaniach naukowych;	
K_W08	ma wiedzę na temat kulturowych uwarunkowań procesów komunikowania oraz historycznego procesu przemian w zakresie praktyk konsumpcji kultury (w tym form subkulturowych i praktyk potocznych);	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury – ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia ich obecności w mediach i komunikacji, właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych;	P7S_WG P7S_WK
K_W10	ma pogłębioną wiedzę o powiązaniu kulturoznawstwa z naukami pokrewnymi w obszarze humanistycznym (literaturoznawstwa, językoznawstwa, filozofii), a także w innych obszarach (nauk społecznych – medioznawstwa, marketingu, itd.), pozwalającą również na udział w badaniach naukowych;	P7S_WG
K_W11	zna i rozumie rolę mediów w kształtowaniu kultury współczesnej, ma świadomość zależności między zmianami zachodzącymi w kulturze a obrazem rzeczywistości kulturowej kształtowanym przez media, co przygotowuje do prowadzenia badań naukowych w tym zakresie;	P7S_WK
K_W12	ma pogłębioną wiedzę na temat roli kulturowych konsekwencji różnic społecznych (o podłożu etnicznym, płciowym, religijnym, narodowościowym, seksualnym, sprawnościowym itp.), odgrywających rolę w dostępie do kodów kulturowych (reprezentacje w tekstach kultury poprzez mit, stereotyp i rytuał) i mediów w procesach komunikacji, co pozwala mu także na udział w badaniach naukowych;	P7S_WK
K_W13	ma pogłębioną wiedzę, pozwalającą na branie udziału w badaniach naukowych, na temat funkcji narracji, form i trybów reprezentacji (przedstawienia i realizacji w formie mitów, stereotypów oraz rytuałów) w zróżnicowanych semiotycznie tekstach kultury;	P7S_WG
K_W14	ma wiedzę na temat dynamiki dyskursów publicznych i potocznych w kształtowaniu kultury;	P7S_WG

K_W15	ma wiedzę na temat kultury i tożsamości oraz jej konstruowania, która pozwala mu także na udział w badaniach naukowych;	P7S_WG
K_W16	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej;	P7S_WK
K_W17	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka ze względu na aspekt komunikacyjny, w szczególności w kontekście przemian społeczno-kulturowych;	P7S_WK
K_W18	ma pogłębioną wiedzę o odbiorcach usług kulturalnych i wie, jak ją wykorzystać w sytuacjach profesjonalnych;	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać różne źródła informacji (pisanych, medialnych i elektronicznych) w celach badawczych i popularyzatorskich, konstruować na ich podstawie rozmaite formy wypowiedzi oraz formułować krytyczne sądy;	P7S_UW
K_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, polegające na analizie, syntezie i interpretacji określonych treści kulturowych (w tym mediów), z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi badawczych, które pozwalają na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie kulturoznawstwa w odniesieniu do elementów nauki o mediach i komunikacji;	P7S_UW
K_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do własnego rozwoju i odpowiedzialnego kierowania swoją karierą zawodową;	P7S_UU
K_U04	potrafi posługiwać się różnorodnymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi oraz pojęciami i terminami w zakresie nauk humanistycznych i umie zastosować je w nietypowych sytuacjach profesjonalnych;	P7S_UW
K_U05	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury współczesnej w mediach i w komunikacji, stosując oryginalne podejścia uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń, obecnych w komunikacji kulturowej;	P7S_UW
K_U06	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów i poglądów innych autorów,	P7S_UK

	oraz formułowania na tej podstawie wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań;	
K_U07	nabywa umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy kulturoznawczej do działań społecznych i obywatelskich, dokonuje krytycznej oceny nieporozumień komunikacyjnych kształtujących się na płaszczyznach kulturowych, konfliktów inicjowanych przez media i dyskursy publiczne;	P7S_UK
K_U08	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, w języku polskim i języku obcym (kongresowym), a także popularyzować wiedzę o humanistyce i mediach, wytworach kultury i jej instytucjach;	P7S_UW P7S_UK
K_U09	potrafi w stopniu zaawansowanym posługiwać się w mowie i piśmie różnymi formami wypowiedzi oraz stylami funkcjonalnymi polszczyzny w zależności od sytuacji komunikacyjnej;	P7S_UW
K_U10	potrafi skonstruować w języku polskim w konkretnej sytuacji komunikacyjnej nietypową (twórczą) wypowiedź pisemną oraz przygotować i zaprezentować wystąpienie ustne i /lub multimedialne;	P7S_UW
K_U11	potrafi w zaawansowanym stopniu wyszukiwać, selekcjonować i zdobywać informacje ze źródeł tradycyjnych i cyfrowych, wykorzystując zdobytą w ten sposób wiedzę w swojej pracy badawczej oraz w celach dokumentacyjnych i archiwizacyjnych;	P7S_UW
K_U12	posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o zjawiskach i wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia oraz umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach i w różnych mediach;	P7S_UW
K_U13	prowdzi samodzielnie pracę badawczą umożliwiającą rozwój naukowy i podnoszenie kwalifikacji profesjonalnych;	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	ma świadomość swojej roli w kształtowaniu życia kulturalnego w środowisku lokalnym poprzez bierny i czynny w nim udział;	P7S_KR
K_K02	bierze aktywny udział w działaniach mających na celu kultywowanie tradycji i dorobku swego regionu i kraju oraz	P7S_KO

	zachowanie dziedzictwa kulturowego w wymiarze lokalnym, ogólnopolskim i europejskim;	
K_K03	jest przygotowany do zarządzania informacją z zakresu wiedzy o kulturze w sferze publicznej;	P7S_KR
K_K04	właściwie identyfikuje, rozumie i potrafi wykorzystać w praktyce zawodowej relacje zachodzące między kulturą (jej instytucjami i mediami) a innymi dziedzinami życia publicznego, m.in. polityką, gospodarką, ekonomią itd.;	P7S_KK
K_K05	potrafi docenić i uszanować odmienność światopoglądową jednostek, środowisk i wszelkich zbiorowości ludzkich, inicjując i pielęgnując wzajemne, pozytywne relacje;	P7S_KK
K_K06	wykazuje inicjatywę i potrafi wykonać, samodzielnie lub w zespole, zadania z zakresu działalności profesjonalnej;	P7S_UO
K_K07	świadomie kształtuje i pielęgnuje własne upodobania kulturalne, stosując je w pracy zawodowej oraz w celu autoprezentacji w sytuacjach nieprofesjonalnych, wpływając jednocześnie na wizerunek współczesnej kultury;	P7S_UU
K_K08	potrafi funkcjonować w zróżnicowanym (także międzynarodowym) otoczeniu społeczno-kulturowym, prawidłowo identyfikując i rozstrzygając dylematy związane z wykonywaniem zawodu;	P7S_KK
K_K09	potrafi pracować w zespole wedle celów i wskazówek formułowanych przez kierownika zespołu, a także podejmować rolę lidera zespołu;	P7S_UO
K_K10	ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla formowania się praktyk kulturowych, komunikacji i więzi społecznych oraz mediów.	P7S_WG

Objaśnienia:

W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się należy wskazać kody składników opisu efektów uczenia się zgodnie z Ustawą o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz Rozporządzenia w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji z dnia 14 listopada 2018r. (Dz. U. z 2018r., poz. 2218).

Symbol kierunkowego efektu uczenia się:

K_(przed podkreślnikiem) -kierunkowe efekty kształcenia

_W – kategoria wiedzy

_U – kategoria umiejętności

_K – kategoria kompetencji społecznych
01 02 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Kod składnika opisu:

P6S_, P7S_ – charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6, poziom 7, po podkreślniku:

_WG – zakres i głębia/ kompletność perspektywy poznawczej i zależności

_WK – kontekst / uwarunkowania, skutki

_UW – wykorzystanie wiedzy/ rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

_UK – komunikowanie się/ odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

_UO – organizacja pracy/ planowanie i praca zespołowa

_UU – uczenie się/ planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

_KK – oceny/ krytyczne podejście

_KO – odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

_KR – rola zawodowa/ niezależność i rozwój etos

OPIS PROGRAMU STUDIÓW

1. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Wyszczególnienie	Wielkość parametru wynikająca z programu studiów
Liczba semestrów	4 semestry
Łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	825 godzin
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie kształcenia	120
Liczba godzin zajęć prowadzonych na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	co najmniej 620
Wymiar praktyk	czas trwania: trzy tygodnie
	liczba godzin: 90
	punkty ECTS: 4
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (w tym także zajęcia w formie e-learningu)	116
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – dotyczy kierunków przyporządkowanych do dyscyplin innych niż nauki humanistyczne lub społeczne	nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi	41
Łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	68
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym	nie dotyczy

2. OPISOWA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1) Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia:

Sposoby weryfikowania efektów kształcenia określa sylabus przedmiotu wypracowany w ramach programu kształcenia i zgodny z kierunkowymi efektami uczenia się. Formą walidacji mogą być prezentacje powerpoint i projekty, prace pisemne i analizy tekstów kultury, odpowiedzi ustne, egzaminy, kolokwia i inne formy. Istotne jest również zastosowanie alternatywnych form sprawdzenia efektów kształcenia, szczególnie tych, które weryfikują zdolności studenta do podejmowania badań naukowych. Projektując je, formułuje się treści rozwiązywanych przez studentów zadań problemowych w taki sposób, aby studenci mogli zademonstrować umiejętności korzystania z rozmaitych źródeł informacji – podręczników, notatek i Internetu, ale także twórcze formy weryfikujące: projekty, obecne przede wszystkim w części warsztatowej. Istotnymi formami walidacji efektów kształcenia jest zastosowanie takich technik pracy dydaktycznej, jak dyskusje w grupach pozwalające na przedstawienie przez studenta własnej opinii oraz sprawdziany z wiedzy teoretycznej. Należy w trakcie zajęć uwzględnić analizę przypadków (*case studies*) szczególnie w odniesieniu do zajęć warsztatowych. Techniki te powinny pozwolić studentom rozwijać autonomię i umiejętność współdziałania w grupie.

Równie istotnym sposobem weryfikowania efektów kształcenia są formy akademickie o profilu badawczym, takie jak seminaria otwarte, projekty czy koła naukowe. Studenci w czasie trwania studiów mają możliwość uczestniczenia w wybranej przez siebie formie, przyjmując rolę wyznaczoną przez opiekuna naukowego lub promotora. Wśród form sprawdzających predyspozycje badawcze należy wymienić: wystąpienie podczas konferencji, seminarium otwartego, spotkań koła naukowego, publikację artykułu, udział w dyskusji lub panelu naukowym i inne. Studenci mają też możliwość rozwijania swoich zainteresowań badawczych poprzez działalność w istniejących kołach naukowych, a także organizowania nowych form działalności naukowej zgodnie ze Statutem UJD.

Ostatnią z form walidacji, wieńczącą proces kształcenia na II stopniu kierunku Kultura w mediach i komunikacji jest praca magisterska oraz egzamin magisterski. O jakości pisanych prac magisterskich powinny świadczyć: samodzielny nakład pracy studenta, określenie

problemu badawczego pracy, zastosowana metodologia adekwatna do stawianego problemu i możliwość praktycznego zastosowania wyników badań. Warunki konstruowania pracy reguluje wydziałowy regulamin dyplomowania.

2) Zasady i forma odbywania praktyk:

Zgodnie z przyjętym planem studiów, studenci studiów stacjonarnych II stopnia kierunku ***Kultura w mediach i komunikacji***, by osiąść kwalifikacje zawodowe uprawniające do pracy w radiu i telewizji, teatrach, muzeach, kinach, ośrodkach kultury, galeriach, klubach, rządowych, samorządowych i pozarządowych instytucjach upowszechniających i promujących kulturę, w działach promocji dziedzictwa kulturowego różnych instytucji, agencjach promocyjnych i reklamowych, agencjach *public relations*, w nadzorze działań z zakresu animacji kultury i organizacji życia kulturalnego zobowiązani są do odbycia **trzytygodniowej praktyki zawodowej w instytucjach kultury lub innych związanych z kierunkiem studiów** (zajmujących się popularyzacją kultury, bibliotekach, świetlicach środowiskowych, redakcjach medialnych, urzędach lokalnych, instytucjach użyteczności publicznej).

Praktyki zawodowe są organizowane przez Biuro Praktyk i Karier UJD przy ul. Waszyngtona 4/8, p. 136.

Studentka lub student aktywnie uczestniczy w wypełnianiu zadań wynikających z zakresu promocji kultury widowisk lub nowych mediów w komunikacji, tj. *obserwuje* (hospituje) czynności opiekuna praktyki w wybranej przez praktykantkę lub praktykanta instytucji; *współpracuje* z opiekunem praktyk; *samodzielnie wykonuje projekt* (min. jeden); *rejestruje* (np. opis, sprawozdanie, przekaz multimedialny, np. film, nagranie audio, prezentacja powerpoint) wykonane zadania; dokonuje refleksyjnej autoewaluacji swej pracy (dzienniczek praktyk).

Praktyka zawodowa w instytucjach kultury lub innych związanych ze specjalnością realizowana jest po zajęciach dydaktycznych semestru 2. z wpisem zaliczenia w semestrze 3. Obowiązkowy wymiar praktyki to trzy tygodnie po 30 godzin pracy – razem 90 godzin. Realizując praktykę student zdobywa 3 pkt ECTS.

Student i studentka zobowiązani są praktykować przez 3 tygodnie w wybranej przez siebie instytucji w godzinach pracy wyznaczanych przez tę instytucję.

W pierwszym tygodniu zadaniem praktykantki i praktykanta jest poznanie struktury pracy całej instytucji, a zwłaszcza zapoznanie się ze specyfiką pracy poszczególnych osób, hierarchią zadań, delegacjami uprawnień, jak również wewnętrzną organizacją i zarządzaniem w całej

instytucji (tzn. kto, co, w jaki sposób wykonuje, za co jest odpowiedzialny, z kim współpracuje). Zadaniem praktykantki i praktykanta jest aktywnie uczestniczyć w konkretnym przedsięwzięciu, pomagać opiekunowi praktyk i współpracować z nim, a także przygotowywać się do realizacji samodzielnego zadania lub projektu.

Drugi tydzień praktyki to próba kompetencji, samodzielności, aktywności kreatywnej praktykantki i praktykanta, jak również sprawdzian odpowiedzialności i umiejętności wykorzystania teorii w praktyce.

Zaświadczenie z praktyki wystawia opiekun praktyk, oceniając studenta lub studentkę wg skali stopni używanych na Uczelni (5.0; 4.5; 4.0; 3.5; 3.0, 2.0). Druki (podanie dla studentów studiów stacjonarnych/niestacjonarnych) dostępne są na stronie internetowej Uczelni: www.ujd.edu.pl (Biuro Praktyk i Karier) lub na stronie internetowej Wydziału: www.wfh.ujd.edu.pl/

Zadaniem studenta i studentki jest przedstawić uczelnianemu opiekunowi praktyk, który dokonuje wpisu w indeksie, dokumentację poświadczającą aktywność na praktykach, specyfikę pracy danej instytucji, a także podzielić się refleksjami z ewaluacji praktyki. Opiekun praktyk analizuje zakładane i uzyskane efekty kształcenia z realizacji praktyk oraz składa sprawozdanie z przebiegu praktyk studenckich do Działu Praktyk UJD.

3) Określenie sposobu współdziałania z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi:

W czasie prac nad projektowaniem *Kultury w mediach i komunikacji* prowadzone były konsultacje z interesariuszami wewnętrznymi (przede wszystkim ze studentami I stopnia Kulturoznawstwa europejskiego), a dokumentacja została pozytywnie zaopiniowana przez przedstawiciela Samorządu Studenckiego Wydziału Filologiczno-Historycznego. Poza tym działający na Kulturoznawstwie europejskim Kierunkowy Zespół Jakości Kształcenia przedstawił projekt nowej specjalności interesariuszom zewnętrznym.

KZJK okresowo konsultuje program kształcenia z interesariuszami zewnętrznymi, a następnie w porozumieniu z władzami Instytutu wprowadza zmiany w zakresie: tworzenia nowych kierunków i specjalności, projektowanych kierunkowych efektów kształcenia. Tryb postępowania określa Wydziałowy Regulamin w sprawie Rady Ekspertów Zewnętrznych.

4) Określenie sposobu uwzględnienia wniosków z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów:

Biuro Karier Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie zgodnie z Zarządzeniem wewnętrznym Rektora nr R-0161/28/2015 raz w roku przesyła raport z monitorowania karier zawodowych absolwentów, który jest analizowany przez KZJK. Dyskusja nad przesłanymi materiałami może skutkować, jeśli istnieje taka potrzeba, postulowaniem wprowadzenia zmian w siatce studiów, programie studiów lub sylabusach przedmiotów.

5) Określenie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym:

Instytut jako jednostka, z udziałem KZJK, konsultuje okresowo program kształcenia z interesariuszami zewnętrznymi, a następnie wprowadza zmiany w zakresie: tworzenia nowych kierunków i specjalności, projektowanych kierunkowych efektów uczenia się. Tryb postępowania określa Wydziałowy Regulamin w sprawie Rady Ekspertów Zewnętrznych.

Należy także zauważyć zaangażowanie pracowników Instytutu w działalność na rzecz kultury miasta i regionu, wyrażającą się w rozwoju badań regionalistycznych, których tradycję w Instytucie Filologii Polskiej zapoczątkowali twórcy częstochowskiej polonistyki. Wyrazem tego działania są inicjatywy podejmowane na rzecz środowiska lokalnego – współpraca z instytucjami kultury w regionie (Ośrodkiem Promocji Kultury „Gaude Mater”, Filharmonią Częstochowską, Teatrem im. A. Mickiewicza, Miejską Biblioteką Publiczną im. W. Biegańskiego, Muzeum Częstochowskim). W Instytucie Filologii Polskiej swoją siedzibę posiada – od 2002 roku – Częstochowski Oddział Towarzystwa Literackiego im. A. Mickiewicza, inicjujący wiele ważnych dla życia społecznego miasta i regionu wydarzeń kulturalnych; członkami oddziału są przede wszystkim pracownicy naukowcy Instytutu Filologii Polskiej.

6) Stopień umiędzynarodowienia:

Kierunek Kultura w mediach i komunikacji bazuje na dorobku europejskich i amerykańskich badaczy kultury, o czym świadczą sylabusy, a przede wszystkim zaproponowana literatura przedmiotu.

Prowadzone studia są zgodne z postanowieniami Procesu Bolońskiego, uwzględniają międzynarodowe efekty uczenia się na studiach II stopnia, pozwalające absolwentom na podjęcie samodzielnej pracy badawczej lub zawodowej, a także kontynuację kształcenia na studiach III stopnia. Udział studentów i pracowników w międzynarodowych programach stypendialnych (np. Erasmus) oraz realizacja umów bilateralnych między uczelniami partnerskimi gwarantuje utrzymanie wysokiego poziomu nauczania i monitorowanie

wprowadzanych w trakcie studiów treści programowych, co zgodnie z założeniami Europejskiego Systemu Punktów Kredytowych ECTS pozwala na podejmowanie i kontynuację studiów w uczelniach całej Europy.

7) Sposoby doskonalenia jakości kształcenia:

W celu weryfikowania programu kształcenia oraz spójności treści programowych Dyrekcja Instytutu Filologii Polskiej wraz z powołanym zespołem ds. zapewnienia jakości kształcenia podejmuje działania rzecz doskonalenia programu kształcenia na prowadzonym kierunku studiów poprzez:

- analizę tematów prac magisterskich pod kątem zgodności z treściami programowymi i efektami uczenia się;
- analizę sposobów walidacji efektów uczenia się prowadzoną przez pracowników ramach prowadzonych na kierunku zajęć;
- omawianie programów kształcenia dla poszczególnych modułów na posiedzeniach zespołów powołanych przez Radę Wydziału dla konkretnych modułów kształcenia.
- analizę zgodności planu i programów studiów; analizę programu studiów i sylabusów przedmiotowych pod kątem spójności treści programowych poszczególnych przedmiotów z przyjętymi kierunkowymi efektami uczenia się;
- hospitacje zajęć dydaktycznych prowadzonych przez pracowników jednostki w trakcie danego roku akademickiego. Zajęcia każdego pracownika są hospitowane raz w roku. Hospitacja ma na celu kontrolę jakości zajęć i realizacji treści programowych oraz polepszenie jakości kształcenia. Kierownik zespołu sporządza protokół z hospitacji zajęć;
- ankietowanie zajęć po każdym zakończonym cyklu kształcenia podczas ostatnich prowadzonych w cyklu zajęć. W tym celu zostaje powołana komisja ds. ankietowania. Opinie studentów zbierane są na podstawie kwestionariusza przygotowanego dla całej uczelni. Komisja sporządza protokół z ankietowania w terminie do końca trwającego semestru;
- analizę ocen wybranych protokołów egzaminacyjnych i zaliczeniowych. Analiza ocen na podstawie protokołów uwzględnia sposób realizacji wymagań danego przedmiotu przez studentów (ilość ocen niedostatecznych i pozytywnych). Omówienie jej wyników

służy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się, sposobów walidacji oraz stosowanych metod kształcenia;

- badanie opinii pracodawców na podstawie ankiet z wybranymi pracodawcami na temat zatrudniania absolwentów. Ankiety uwzględniają: poziom wiedzy absolwenta pozwalający na wykonywanie zawodu, cechy osobowości pozwalające na powierzanie odpowiedzialnych zadań, umiejętność pracy w zespole i kierowania zespołem, kulturę w relacjach służbowych.

8) Dodatkowe informacje:

Zajęcia dydaktyczne z poszczególnych modułów i przedmiotów na studiach drugiego stopnia **kultura w mediach i komunikacji** prowadzą nauczyciele akademicy posiadający właściwe kwalifikacje naukowe i reprezentujący specjalności lub dorobek naukowy zgodne z zakresem tematycznym danego przedmiotu. Pracownicy IFP realizują w ramach programu kształcenia autorskie programy przedmiotowe opracowane na bazie długoletniego doświadczenia w pracy ze studentami. Uwzględniają one z jednej strony obligatoryjny program podstawowy, z drugiej zaś są dostosowane do potrzeb i poziomu studentów. Dotyczy to wykładów, ćwiczeń oraz warsztatów. Materiał omawiany na wykładzie zawiera treści zaplanowane zgodnie z efektami uczenia się dla danego przedmiotu. Przedmioty kształcenia ogólnego, kierunkowego i przedmiotowego prowadzone są w języku polskim.

Załączniki:

- plan studiów,
- karty przedmiotów (sylabusy).

Program studiów ustalony Uchwałą Senatu nr 103/2019 z dnia 26 czerwca 2019r.