



PROGRAM STUDIÓW

od roku akademickiego 2019/2020

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów:	<i>Dziennikarstwo i kultura mediów</i>	
Poziom kształcenia:	Studia II stopnia	
Profil kształcenia:	Ogólnoakademicki	
Forma studiów:	Studia stacjonarne i niestacjonarne	
Dyscypliny naukowe/artystyczne	liczba ECTS	%
Wiodąca (ponad 50% efektów uczenia się): językoznawstwo	61	51
pozostałe:		
literaturoznawstwo	4	3.41%
nauki o kulturze i religii	14	13.09%
nauki o komunikacji społecznej i mediach:	33	29.5%,
nauki prawne:	3	3%.
Wskazanie związku z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:	Zgodnie z Misją Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie studia II stopnia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów służą zapewnieniu studentom kształcącym się w murach Uczelni	

wszechstronnego rozwoju poprzez realizację programu studiów oraz udział w przedsięwzięciach o charakterze środowiskowym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Odpowiednio do celów strategicznych UJD w zakresie kształcenia studia stanowią unowocześnienie oferty edukacyjnej i podniesienie jej jakości poprzez świadomy dobór treści programowych i form ich przekazania. Specjalności: dziennikarstwo prasowe i radiowe oraz rzecznik prasowy i specjalista PR realizują strategię Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie, a szczególnie Wydziału Filologiczno-Historycznego jako podstawowej jednostki organizacyjnej. Zmierzają do rozwoju naukowego i dydaktycznego jednostki, zwiększenia jej prestiżu oraz umacniania wizerunku jako ośrodka naukowo-dydaktycznego o istotnym znaczeniu dla miasta, regionu i kraju poprzez konkretne działania. Są one wyrazem współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi (przedstawicielami mediów regionalnych oraz ogólnokrajowych, stowarzyszeniami, urzędem miejskim, instytucjami publicznymi) na rzecz rozwoju środowiska lokalnego i regionu. Zasadniczym celem jest przygotowanie odpowiednio wykształconej kadry, która może podjąć pracę w mediach oraz w instytucjach społecznych i kulturalnych. Kierunek ten pozwala także na rozwijanie działalności badawczej prowadzonej przez pracowników Instytutu Filologii Polskiej. Realizując cele strategiczne oraz zwiększając możliwość prowadzenia działalności naukowo-badawczej, studia znacząco przyczyniają się do wzmocnienia pozycji Uczelni w regionie jako ośrodka eksperckiego w zakresie dziennikarstwa i kultury mediów, co jednocześnie wpływa na większy prestiż i buduje pozytywny wizerunek Uczelni. Kierunek **dziennikarstwo i kultura mediów** wpisuje się w działania naukowe i dydaktyczne Wydziału Filologiczno-

	<p>Historycznego, uwzględniając szczególnie obszary badań realizowane przez Instytut Filologii Polskiej. Kierunek ten zostaje wpisany w strukturę Instytutu Filologii Polskiej, który przedstawia program kształcenia, analizuje przebieg procesu kształcenia, zapewnia oraz ocenia jakość kształcenia na kierunku.</p>
<p>Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów:</p>	<p>Celem studiów II stopnia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów jest wykształcenie absolwenta, który ma wszechstronne przygotowanie do pracy w mediach, instytucjach kultury, różnego rodzaju przedsiębiorstwach posiadających działy PR i zajmujących się budowaniem wizerunku oraz zarządzaniem informacją. Program studiów kształtuje kreatywność studenta, dojrzałość i odpowiedzialność intelektualną, przygotowując do aktywnego uczestnictwa w dyskursie publicznym i szeroko rozumianym życiu kulturalnym oraz społecznym. Zdobywane kompetencje stwarzają absolwentowi możliwość pracy w mediach, biurach promocji i <i>public relations</i>; reklamie a także w ośrodkach kulturalnych i placówkach samorządowych.</p> <p>Realizacji założonych celów służy strategia kształcenia wpisana w grupę przedmiotów kształcenia ogólnego, kierunkowego (zajęcia badawcze i analityczne) i specjalnościowego. Zajęcia pozwalają także na zdobywanie ogólnej wiedzy z obszaru teorii mediów i komunikowania masowego, a w ramach poszczególnych specjalności dają praktyczne (warsztatowe) przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza i specjalisty PR.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów uzyskuje tytuł zawodowy magistra (kwalifikacje II stopnia). Dysponuje wiedzą ogólnohumanistyczną, a ponadto posiada szereg umiejętności praktycznych związanych z zawodem dziennikarza prasowego,</p>

radiowego albo rzecznika prasowego oraz specjalisty PR. Student przygotowany jest również do podjęcia badań naukowych związanych z kierunkiem wybranych przez niego studiów.

Absolwent studiów II stopnia **dziennikarstwo i kultura mediów** przede wszystkim zna specyfikę mediów i środków masowego przekazu. Jest zorientowany w funkcjonowaniu informacji w mediach tradycyjnych, takich jak prasa, radio, telewizja, jak również w nowych mediach elektronicznych.

Studia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów zapewniają kształcenie uniwersyteckie pogłębiające wiedzę teoretyczną i warsztatową w zakresie działania mediów, jak również zarządzania nimi. Pozwalają studentowi zrozumieć swoistość uwarunkowań międzynarodowych, kulturowych czy technologicznych w kontekście komunikowania społecznego.

Studia II stopnia skierowane są głównie do osób interesujących się mediami, szeroko pojmowanym dziennikarstwem czy nowoczesną komunikacją. Podczas studiów na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów poruszane są również zagadnienia społeczne, kwestie kultury, jak i public relations. To kierunek dla osób otwartych na świat i kreatywnych.

Cykl zajęć jak i specjalistycznych warsztatów pozwoli studentowi zdobyć i uzupełnić wiedzę na temat szeroko rozumianego dziennikarstwa, jak również stworzy możliwość pogłębienia znajomości jego kulturowych i etycznych kontekstów.

Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie posługiwać się językiem specjalistycznym niezbędnym do wykonywania zawodu. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).

Specjalność: rzecznik prasowy i specjalista PR

Absolwent **dziennikarstwa i kultury mediów** II stopnia o specjalności rzecznik prasowy i specjalista PR posiada ogólne wykształcenie humanistyczne, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy istotnej dla rzecznika prasowego i specjalisty PR. Absolwent, kończąc studia, rozporządza wiedzą pozwalającą na zrozumienie zjawisk i procesów społecznych oraz kulturowych zachodzących we współczesnym świecie zarówno na poziomie globalnym, jak też regionalnym i lokalnym. Studia na specjalności rzecznik prasowy i specjalista PR pozwolą zdobyć kwalifikacje i doświadczenie z zakresu nawiązywania kontaktów medialnych i instytucjonalnych. Absolwent jest zatem w stanie reprezentować instytucje bądź organizacje oraz odpowiedzialnie i kompetentnie zarządzać informacjami, które przedostają się do mediów. Jako przedstawiciel public relations, potrafi wybrać skuteczne strategie kontaktu z mediami. Czyni to zarówno poprzez organizację konferencji, wydarzeń medialnych, kontakt z dziennikarzami, eventy, jak i redagowanie określonego typu tekstów. Umie również działać w ramach postępowania w tzw. sytuacjach kryzysowych.

Kończąc studia II stopnia ze specjalnością rzecznik prasowy i specjalista PR, absolwent będzie posiadał umiejętności, które pozwolą mu na podjęcie pracy i zatrudnienie m.in. w:

- administracji publicznej
- biurach rzecznika prasowego
- sztabach wyborczych
- sektorze medialnym
- agencjach reklamowych i promocyjnych
- agencjach public relations
- biurach politycznych i organizacjach pozarządowych
- komórkach PR małych i średnich firm
- instytucjach europejskich.

Specjalność: dziennikarstwo prasowe i radiowe

Ukończenie specjalności dziennikarstwo prasowe i radiowe na kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów** daje wykształcenie nie tylko medialne i dziennikarskie, ale też ogólne wykształcenie humanistyczne oraz podstawową wiedzę z zakresu nauki o języku i kulturze. Student potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące w świecie współczesnym. Posiada wiedzę o współczesnym społeczeństwie i praktyczną umiejętność w zakresie komunikacji społecznej. Potrafi posługiwać się nowymi technologiami w zakresie mediów ze szczególnym uwzględnieniem prasy i radia.

Absolwent zorientowany jest w wiedzy teoretycznej i praktycznej, którą umie zastosować w szeroko pojmowanych środkach masowego przekazu, sektorze publicznym, jak również w instytucjach kulturalnych. Dysponuje umiejętnością planowania strategicznego, które może wykorzystać w różnego rodzaju organizacjach. Student wyposażony jest w umiejętność interpretowania zjawisk politycznych, społecznych i kulturowych. Kończący studia II stopnia potrafi budować strategię komunikacyjną, daną markę bądź wizerunek wybranej instytucji itp.

Absolwent studiów II stopnia na kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów**, o specjalności dziennikarstwo prasowe i radiowe będzie posiadał kompetencje, które pozwolą mu na podjęcie pracy i zatrudnienie w:

- środkach masowego przekazu
- sektorze publicznym
- organizacjach non-profit
- działach promocji małych i średnich przedsiębiorstw
- działach promocji różnych instytucji
- redakcjach czasopism
- redakcjach radia i telewizji.

<p>Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata):</p>	<p>Oferta studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów jest kierowana do absolwentów studiów pierwszego stopnia kierunków humanistycznych, zwłaszcza studiów dziennikarskich i filologicznych o specjalności dziennikarskiej. Dla studentów innych kierunków podejmujących kształcenie na drugim stopniu w ramach kierunku dziennikarstwo i kultura mediów przewidziana jest możliwość wyrównania braków w zakresie wymaganych na studiach pierwszego stopnia efektów uczenia się (realizacja odpłatnego programu wyrównawczego w trakcie pierwszego roku studiów drugiego stopnia). Od wszystkich absolwentów ubiegających się o przyjęcie na kierunek dziennikarstwo i kultura mediów będzie wymagać się umiejętności pracy w zespole, zdolności komunikacji interpersonalnej i kreatywności.</p>
<p>Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta:</p>	<p>Magister</p>
<p>Wymóg ukończenia studiów:</p>	<p>Warunkiem ukończenia studiów dziennikarstwo i kultura mediów drugiego stopnia jest uzyskanie przez studenta w toku kształcenia efektów uczenia się określonych w programie studiów, któremu przypisano 120 punktów ECTS, przygotowanie i uzyskanie pozytywnej oceny pracy magisterskiej oraz złożenie egzaminu dyplomowego.</p>

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Opis efektów uczenia się dla kierunku: <i>Dziennikarstwo i kultura mediów</i>			
Poziom kształcenia: studia II stopnia			
Profil kształcenia: Profil ogólnoakademicki			
Lp	Symbol kierunkowy h efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu: PRK - poziom 7)
Wiedza			
Absolwent kierunku zna / rozumie:			
	D2_W01	w pogłębionym stopniu powiązania między dyscyplinami nauk społecznych i humanistycznych, zwłaszcza w kontekście budowania kompetencji dziennikarskich, a także ma zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk humanistycznych i społecznych	P7S_WG
	D2_W02	pojęcia (terminy) z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej używane do opisu zjawisk i procesów zachodzących w kulturze i społeczeństwie oraz służące do opisu mediów i przekazów medialnych	P7S_WG
	D2_W03	ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę na temat zjawisk i faktów obserwowanych w języku, komunikowaniu się i kulturze, a także wybranych teorii i metod dyscyplin humanistycznych i społecznych, umożliwiającą interpretację tych zjawisk i faktów oraz zależności zachodzących między nimi	P7S_WG
	D2_W04	ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę na temat uwarunkowań (kulturowych, społecznych, politycznych, technologicznych) komunikowania się oraz	P7S_WK

		funkcjonowania współczesnych mediów i przekazów medialnych	
	D2_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych problemów i zjawisk związanych z funkcjonowaniem zbiorowości społecznych	P7S_WG P7S_WK
	D2_W06	zjawiska charakterystyczne dla współczesnego życia literackiego i kulturalnego, wybrane instytucje (podmioty) kultury oraz uwarunkowania ich funkcjonowania	P7S_WG P7S_WK
	D2_W07	ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę na temat genealogii lingwistycznej, dziennikarskiej i medialnej, swoistych cech gatunków medialnych, zwłaszcza dziennikarskich, a także funkcji przekazów społecznych	P7S_WG
	D2_W08	wybrane metody analizy i interpretacji różnych tekstów kultury, w tym przekazów medialnych i dyskursów	P7S_WG
	D2_W09	specyfikę wybranych tekstów kultury, zwłaszcza utworu literackiego, teatralnego, filmu, oraz zjawiska zachodzące w ich obrębie	P7S_WG
	D2_W10	retoryczne aspekty przekazów medialnych i ich wpływ na tworzenie obrazu rzeczywistości, w tym także wpływ na normy zachowań, wartości i postaw	P7S_WG
	D2_W11	w stopniu zaawansowanym zna wymogi kultury języka i komunikacji, a także zasady organizacji (stylistycznej, pragmatycznej, retorycznej) wypowiedzi w komunikowaniu werbalnym i niewerbalnym oraz sposoby kształtowania wizerunku	P7S_WG
	D2_W12	w pogłębionym stopniu normy i przepisy prawa, związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i funkcjonowaniem mediów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego	P7S_WK
	D2_W13	nowoczesne technologie (sposoby, narzędzia) umożliwiające tworzenie i upowszechnianie przekazów medialnych, a także zasady redakcji i edycji tekstu	P7S_WG

	D2_W14	rolę mediów w kształtowaniu kultury współczesnej i zależności między zmianami zachodzącymi w kulturze a obrazem rzeczywistości pokazywanym przez media	P7S_WK
	D2_W15	w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WK
Umiejętności			
Absolwent kierunku potrafi:			
	D2_U01	samodzielnie formułować i rozstrzygać złożone oraz nietypowe problemy, a także wykonywać podjęte przez siebie i powierzone mu zadania warunkach nie w pełni przewidywalnych, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, krytycznie analizując, oceniając, selekcjonując pozyskane informacje oraz wykorzystując je w sposób twórczy i adekwatny do potrzeb	P7S_UW
	D2_U02	świadomie i biegle posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, w tym dziennikarstwa, stosować ją podczas wykonywania zadań wynikających z realizowania toku studiów oraz przyjmowania ról zawodowych dziennikarza	P7S_UK
	D2_U03	potrafi samodzielnie formułować, analizować i rozstrzygać (z wykorzystaniem właściwie dobranych metod i narzędzi) złożone problemy, odnoszące się do przekazów medialnych, dyskursów, mediów oraz do zjawisk zachodzących w języku i kulturze	P7S_UW
	D2_U04	w tworzonych przez siebie przekazach medialnych przedstawiać wydarzenia, zjawiska społeczne i zależności między nimi, a także różne stanowiska i opinie na ich temat, oraz interpretować i wartościować je w kontekście zjawisk zachodzących w kulturze	P7S_UW P7S_U K
	D2_U05	wykazuje się rozwiniętą umiejętnością opracowania w oryginalny sposób pracy pisemnej (prezentacji) na temat szczegółowych zagadnień dotyczących komunikowania się, w tym na temat przekazów medialnych, dyskursów oraz mediów	P7S_UW P7S_UK

D2_U06	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się różnymi systemami normatywnymi, które służą rozstrzygnięciu problemów związanych z tworzeniem i upowszechnieniem przekazów medialnych	P7S_UW
D2_U07	samodzielnie opracować w oparciu o źródła naukowe oraz przedstawić na forum szczegółowe zagadnienia z zakresu językoznawstwa, zjawisk i problemów z obszaru kultury, literatury oraz współczesnej kultury literackiej	P7S_UW P7S_UK
D2_U08	określić zależności pomiędzy mediami, w sposób dogłębny scharakteryzować zjawiska zachodzące w komunikacji masowej, a także współczesne systemy medialne i zasady ich funkcjonowania i oddziaływania	P7S_UW
D2_U09	analizuje, interpretuje i wartościuje różne wytwory kultury i sztuki, zwłaszcza te z zakresu literatury, filmu, form teatralnych i gier komputerowych	P7S_UW
D2_U10	potrafi w zaawansowanym stopniu odbierać przekazy medialne jako kreujące obraz rzeczywistości oraz nośniki wartości, wzorców postaw i norm, w tym dostrzegać (analizować) społeczne i polityczne konteksty ich tworzenia i odbioru	P7S_UW
D2_U11	wykazuje rozszerzoną umiejętność identyfikowania różnych form medialnych; analizowania, interpretowania, wartościowania przekazów medialnych i wybranych współczesnych dyskursów, a także konwencji stylistycznych, cech gatunkowych, strategii komunikacyjnych oraz prób (środków, sposobów) perswazji i manipulacji	P7S_UW
D2_U12	potrafi sprawnie komunikować się zgodnie z wymogami kultury języka oraz wymogami szczegółowych norm etykietałnych; wykorzystywać w komunikowaniu się poszerzoną wiedzę z zakresu komunikacji niewerbalnej i interpersonalnej	P7S_UW P7S_U K
D2_U13	przygotować wypowiedzi reprezentujące różne gatunki medialne, zgodnie z wymogami gatunku i medium przekazu oraz założonym tematem i celem	P7S_UW P7S_UK

		komunikacyjnym, w tym przekazy medialne służące promocji i kształtowaniu wizerunku	
	D2_U14	przewodzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, przedstawiać różne stanowiska oraz dobierać odpowiednie argumenty	P7S_UK
	D2_U15	interpretować regulacje prawne i przewidywać prawne skutki swoich działań w życiu zawodowym	P7S_UW
	D2_U16	świadomie planować i realizować drogę własnego uczenia się przez całe życie, a także inspirować innych do podejmowania działań na rzecz własnego rozwoju;	P7S_UU
	D2_U17	kierować pracą własną oraz w zespole, umiejętnie rozdziałając zdania, a także krytycznie ocenić efekty pracy własnej i zespołowej	P7S_UO
	D2_U18	posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
Kompetencje społeczne			
Absolwent kierunku jest gotów do:			
	D2_K01	do działalności i uczestnictwa w kulturze oraz różnych formach i aspektach życia społecznego, do tworzenia, kreowania i propagowania przekazów medialnych na rzecz danej wspólnoty społecznej; inicjowania działań i kampanii publicznego interesu	P7S_KO
	D2_K02	do wykorzystywania zdobytej wiedzy i wiadomości dotyczących tradycji zawodu dziennikarza; przestrzega wzorce i kanony współczesnego zawodu dziennikarstwa; przyjmuje postawę wobec współczesnej rzeczywistości społecznej	P7S_KR P7S_KK
	D2_K03	krytycznej oceny odbieranych treści i zajęcia wobec nich stanowiska, które potrafi wyrazić i uzasadnić;	P7S_KK
	D2_K04	odwoływać się do zasobu wiedzy jako ważnego kryterium i przesłanki wyboru konkretnych, określonych propozycji rozwiązania dylematu zawodowego czy problemu badawczego; wartościuje szeroko rozumiane zjawiska kulturowe i społeczne	P7S_KK

D2_K05	promocji siebie oraz instytucji i podmiotów społecznych poprzez propagowanie, tworzenie i rozpowszechnianie komunikatów, przekazów i wszelkich informacji medialnych	P7S_KK P7S_KO
D2_K06	do identyfikowania i rozstrzygania trudnych wyborów wynikających z tworzenia i rozpowszechniania przekazów i komunikatów medialnych, zgodnie z przesłankami i założeniami etyki i moralności zawodu dziennikarza	P7S_KR
D2_K07	do przewodniczenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za jej działania, przestrzegając przy tym zasad etyki zawodowej	P7S_KR P7S_KO

Objaśnienia:

W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się należy wskazać kody składników opisu efektów uczenia się zgodnie z Ustawą o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz Rozporządzenia w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji z dnia 14 listopada 2018r. (Dz. U. z 2018r., poz. 2218).

Symbol kierunkowego efektu uczenia się:

K_(przed podkreślnikiem) -kierunkowe efekty kształcenia

_W -kategoria wiedzy

_U -kategoria umiejętności

_K -kategoria kompetencji społecznych

01 02 03 i kolejne -numer efektu kształcenia

Kod składnika opisu:

P6S_, P7S_ - charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji -poziom 6, poziom 7, po podkreślniku:

_WG –zakres i głębia/ kompletność perspektywy poznawczej i zależności

_WK –kontekst / uwarunkowania, skutki

_UW –wykorzystanie wiedzy/ rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

_UK –komunikowanie się/ odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

_UO –organizacja pracy/ planowanie i praca zespołowa

_UU –uczenie się/ planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

_KK –oceny/ krytyczne podejście

_KO –odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

_KR –rola zawodowa/ niezależność i rozwój etos

OPIS PROGRAMU STUDIÓW

1. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Wyszczególnienie	Wielkość parametru wynikająca z programu studiów
Liczba semestrów	4
Łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	stacjonarne – 870 niestacjonarne – 523
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie kształcenia	120
Liczba godzin zajęć prowadzonych na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	stacjonarne – 655 niestacjonarne – 395
Wymiar praktyk	czas trwania: 3 tygodnie
	liczba godzin: 90 godzin
	punkty ECTS: 4
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (w tym także zajęcia w formie e-learningu)	120
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – dotyczy kierunków przyporządkowanych do dyscyplin innych niż nauki humanistyczne lub społeczne	

Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi	stacjonarne – 74 niestacjonarne – 74
Łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	stacjonarne – 63 niestacjonarne – 63
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym	nie dotyczy

2. OPISOWA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1) Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia:

Procedurę sprawdzenia efektów uczenia się i oceniania określa sylabus przedmiotów jak również odpowiednie moduły adekwatne z programami kształcenia i zgodne z kierunkowymi efektami uczenia się.

Sposobami weryfikacji są najczęściej: odpowiedzi ustne, kolokwia, egzaminy ustne lub pisemne, aktywność studenta. Również egzaminy i kolokwia z dostępem do opracowań naukowych i tekstów źródłowych. Sposobami weryfikacji mogą być też prezentacje przygotowane przez studentów – w wybranej, dogodnej dla nich formie (po konsultacji z prowadzącym zajęcia). Ponadto wskazane jest stosowanie również takich form weryfikacji efektów uczenia się jak, przykładowo (zgodnie z sylabusami): obserwacja i przedłużona obserwacja oraz portfolio.

W sylabusach przedmiotów przewidziano formy zaliczenia efektów – dla bardziej ambitnych studentów – również poprzez udział w panelu dyskusyjnym, konferencji naukowej bądź też opracowaniu tekstu publikacji. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się mają często formę zadań problemowych opierających się na treściach kształcenia przewidzianych w programie zajęć. Dla studentów jest to okazja, by zaprezentować umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji: podręczników, notatek oraz informacji pochodzących z Internetu, które powinni poddać właściwej selekcji; wyrazić opinię, w sposób twórczy zaprezentować zdobytą wiedzę i umiejętności. Dlatego też jako formę weryfikacji efektów uczenia się proponuje się np. projekty, które obecne są przede wszystkim w części warsztatowej. Nadto prowadzący stosuje w pracy dydaktycznej takie metody i techniki jak: dyskusje (zarówno w grupach jak i pojedynczym studentem), analiza przypadków (*case studies*), szczególnie w odniesieniu do zajęć warsztatowych. Techniki i metody dydaktyczne powinny pozwolić studentom rozwijać autonomię i umiejętność współdziałania w grupie. Zróżnicowanie form i metod prowadzenia zajęć, jak również sposobów walidacji, pozwala na bieżące monitorowanie stopnia realizacji efektów uczenia się. Ostatnią z form weryfikacji, która niejako finalizuje proces kształcenia na studiach II stopnia kierunku dziennikarstwo i kultura mediów, jest napisanie pracy magisterskiej oraz zdanie wymaganego egzaminu dyplomowego.

O wartości pisanych prac magisterskich świadczyć winien głównie nakład samodzielnej twórczej i naukowej pracy studenta. O jej walorach świadczy też strona badawcza pracy, a także możliwość wykorzystania w praktyce danych wyników badań. Warunki konstruowania pracy reguluje przede wszystkim wydziałowy regulamin dyplomowania oraz promotor.

Osiąganiu efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych służą ankiety na koniec zajęć dotyczące przedmiotu, ponadto uwzględnia się udokumentowany wolontariat studentów, działalność o charakterze animacyjnym i promocyjnym, jak i uczestniczenie w różnych formach aktywności. Istotne jest też uczestniczenie w różnych formach aktywności pozazajęciowej (np. koła naukowe, zrzeszenia, organizacje), weryfikowane i udokumentowane za pomocą należnych zaświadczeń.

Formą realizacji efektów społecznych może być opieka nad studentami zagranicznymi, potwierdzona opinią/zaświadczeniem Biura Współpracy z Zagranicą lub/i opiekuna roku.

Określenie sposobu weryfikacji indywidualnych efektów uczenia się: formy przyznawania ocen, oceny i odpowiadające im liczbowe odpowiedniki:

1. Dyrektor Instytutu Filologii Polskiej na początku każdego semestru analizuje prawidłowość przygotowania dokumentacji przedmiotów nauczania pod kątem określenia w niej sposobu weryfikacji poszczególnych efektów uczenia się.

2. Dyrektor IFP monitoruje sposób doprecyzowania kryteriów określających warunki uzyskania poszczególnych ocen dla każdego przedmiotu oraz tryb przekazania ich studentom. Przyznane oceny muszą być zgodne z uprzednio określonymi kryteriami. Skala ocen jest podana w regulaminie studiów.

3. Dla wszystkich zaliczeń przedmiotów prowadzonych w ramach kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów** przyjmuje się bazowe wymagania dla ocen podstawowych:

- a) **Ocena bardzo dobra** – student opanował w całości zakres pojęciowy danego przedmiotu, rozumie go i umie stosować w praktyce, dysponuje wiedzą właściwą dla danego obszaru przedmiotu, potrafi dostrzegać związki z innymi przedmiotami, potrafi samodzielnie zdobywać informacje i je porządkować.
- b) **Ocena dobra** – student opanował zakres pojęciowy danego przedmiotu, rozumie go i potrafi się nim posługiwać, dysponuje wiedzą z danego przedmiotu, potrafi ją uporządkować.
- c) **Ocena dostateczna** – student zna i rozumie zakres pojęciowy danego przedmiotu, ma wiedzę na temat jego podstawowej problematyki i sposobów jej badania.
- d) **Ocena niedostateczna** – student nie posiada żadnej z wymienionych powyżej kompetencji.

Oceny te muszą odpowiadać kryteriom oceny efektów uczenia się opisanym dla każdego z przedmiotów w odniesieniu do wiedzy, a także zdefiniowanych umiejętności i kompetencji społecznych, co ukazują kryteria oceny dołączone do poszczególnych sylabusów.

Na Wydziale funkcjonuje system punktów transferowych (ETCS). Weryfikacji wartości liczbowych, które przypisane są poszczególnym przedmiotom, dokonuje koordynator ECTS.

Przygotowany plan studiów umożliwia studentowi wybór przedmiotów i modułów kształcenia w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS.

Wybór ten jest realizowany poprzez następujące formy: w sem. 2 i 4 po 30 godzin PSW, łącznie 4 punkty ECTS; na studiach zaocznych w sem. 2 i 4 po 30 godzin, łącznie 4 punkty ECTS Przedmiotu do wyboru z oferty zaproponowanej przez Instytut; wybór jednej z dwóch specjalności, tj. dziennikarstwo radiowe i prasowe albo rzecznik prasowy i specjalista PR, które realizują po 270 godzin w cyklu kształcenia dla kierunku, łącznie za specjalność 22 punktów ECTS; wybór seminarium magisterskiego w wymiarze 120 godzin i 37 punktów ECTS.

Przedmioty swobodnego wyboru (PSW) student wybiera spośród wykładów określonych przez Wydział UJD oraz określonych jako przedmioty swobodnego wyboru – ogólnouczeniiane w danym semestrze tak, aby uzyskać minimalną określoną liczbę punktów ECTS. W ofercie przedmiotów swobodnego wyboru mogą znaleźć się samodzielne wykłady, a także wykłady należące do większych modułów (w tym wypadku do wykładu przypisana jest określona liczba punktów ECTS: dla wykładu w liczbie 15 godzin 1 punkt ECTS, dla wykładu w liczbie 30 godzin 2 punkty ECTS).

Zajęcia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów mogą być prowadzone w formie e-learningu na zasadach określonych Uchwałą Senatu UJD.

Moduł przedmiotów kierunkowych oraz moduł metodologie wyposaża studentów w pogłębioną wiedzę oraz umiejętności, umożliwiające absolwentom podjęcie pracy badawczej, co znajduje odzwierciedlenie w związku między treściami realizowanymi w ramach tych przedmiotów i badaniami prowadzonymi przez pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału.

2) Zasady i forma odbywania praktyk:

Zgodnie z przyjętym planem studiów, studenci studiów drugiego stopnia kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów**, by osiąść kwalifikacje zawodowe uprawniające do pracy w redakcjach prasowych, radiowych i telewizyjnych, w portalach internetowych, w działach ds. promocji, wizerunku, budowania marki, komunikacji z mediami – w instytucjach, urzędach, organizacjach, firmach, w agencjach reklamowych i public relations, w biurach rzecznika prasowego, biurach poselskich i sztabach wyborczych, w Internecie jako redaktor tekstów, blogger, media worker, administrator portalu zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej po zajęciach dydaktycznych semestru 2 (wpis zaliczenia w sem.3) w wymiarze 90 godzin, realizowanych w ciągu trzech tygodni. Praktyki zawodowe są organizowane przez Biuro

Praktyk i Karier UJD przy ul. Waszyngtona 4/8, p. 136. Realizując praktykę, student zdobywa 4 pkt ECTS.

Studenci studiów II stopnia zobowiązani są realizować praktykę przez 3 tygodnie w wybranej przez siebie jednostce w godzinach pracy wyznaczanych przez tę jednostkę.

W pierwszym dniach zadaniem praktykanta jest przede wszystkim poznanie struktury pracy całej jednostki. W szczególności zapoznanie się ze specyfiką pracy poszczególnych osób, hierarchią zadań, delegacjami uprawnień, jak również wewnętrzną organizacją i zarządzaniem.

W drugim i trzecim tygodniu praktyki zadaniem studenta-praktykanta jest aktywnie uczestniczyć w konkretnym przedsięwzięciu. Należy też pomagać opiekunowi praktyk i współpracować z nim, jak również przygotowywać się do realizacji samodzielnego zadania lub projektu.

Podczas praktyk student winien wykazać się odpowiednimi kompetencjami społecznymi oraz samodzielnością. Winien też – po odbytych praktykach – nabyć takie cechy jak: aktywność, kreatywność, odpowiedzialność i przede wszystkim umiejętność wykorzystania teorii w praktyce.

Zaświadczenie z praktyki wystawia opiekun praktyk, oceniając studenta lub studentkę wg skali stopni używanych na Uczelni (5.0; 4.5; 4.0; 3.5; 3.0, 2.0). Druki (podanie dla studentów studiów stacjonarnych/niestacjonarnych) dostępne są na stronie internetowej Uczelni: www.ujd.edu.pl (Biuro Praktyk i Karier) lub na stronie internetowej Wydziału: www.wfh.ujd.edu.pl.

Zadaniem studenta i studentki jest przedstawić uczelnianemu opiekunowi praktyk, który dokonuje wpisu w indeksie, dokumentację poświadczającą aktywność na praktykach, specyfikę pracy danej instytucji, a także podzielić się refleksjami z ewaluacji praktyki.

3) Określenie sposobu współdziałania z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi:

Kierunek **dziennikarstwo i kultura mediów** studia drugiego stopnia był konsultowany ze środowiskiem dziennikarzy i publicystów Częstochowy. Pracownicy lokalnych mediów włączyli się aktywnie w prace zespołu przygotowującego kierunek, opracowując sylabusy przedmiotów zawodowych oraz doradzając w sprawie siatki studiów i proponowanych specjalności. Interesariusze wyrazili chęć współpracy także poprzez przyjmowanie przyszłych studentów **dziennikarstwa i kultury mediów** na praktyki zawodowe do instytucji, które

reprezentowali. Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi będzie systematyczna i zostanie wpisana w harmonogram prac KZJK kierunku dziennikarstwo i kultura mediów.

4) Określenie sposobu uwzględnienia wniosków z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów:

Wyznaczony pracownik na kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów** współpracuje z Biurem Praktyk i Karier, które ankietuje absolwentów w rok po ukończeniu studiów w celu uzyskania informacji określających współmierność zdobytego wykształcenia z wymaganiami rynku pracy. W ramach monitorowania karier absolwentów przewiduje się wypracowanie ankiety skierowanej do absolwentów oraz interesariuszy zewnętrznych – potencjalnych pracodawców w celu zweryfikowania poziomu przygotowania absolwentów, oczekiwań i zapotrzebowania na kształcenie w tym kierunku. Biuro opracowuje ankiety i przesyła wyniki do Instytutu. Kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia dla kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów** uwzględnia wyniki analizy w modelowaniu efektów uczenia się, ustalaniu treści programowych oraz ustalaniu relacji między zajęciami teoretycznymi a praktycznymi.

5) Określenie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym:

Instytut jako jednostka, z udziałem KZJK, konsultuje okresowo program kształcenia z interesariuszami zewnętrznymi, a następnie wprowadza zmiany w zakresie: tworzenia nowych kierunków i specjalności, projektowanych kierunkowych efektów uczenia się. Tryb postępowania określa Wydziałowy Regulamin w sprawie Rady Ekspertów Zewnętrznych.

Należy także zauważyć zaangażowanie pracowników Instytutu w działalność na rzecz kultury miasta i regionu, wyrażającą się w rozwoju badań regionalistycznych, których tradycję w Instytucie Filologii Polskiej zapoczątkowali twórcy częstochowskiej polonistyki. Wyrazem tego działania są inicjatywy podejmowane na rzecz środowiska lokalnego – współpraca z instytucjami kultury w regionie (Ośrodkiem Promocji Kultury „Gaude Mater”, Filharmonią Częstochowską, Teatrem Dramatycznym im. A. Mickiewicza, Miejską Biblioteką Publiczną im. W. Biegańskiego, Muzeum Częstochowskim). W Instytucie Filologii Polskiej swoją siedzibę posiada – od 2002 roku – Częstochowski Oddział Towarzystwa Literackiego im. A. Mickiewicza, inicjujący wiele ważnych dla życia społecznego miasta i regionu wydarzeń kulturalnych; członkami oddziału są przede wszystkim pracownicy naukowcy Instytutu Filologii Polskiej.

6) Stopień umiędzynarodowienia:

Prowadzone studia są zgodne z postanowieniami Procesu Bolońskiego, uwzględniają międzynarodowe efekty uczenia się na studiach II stopnia, pozwalające absolwentom na podjęcie samodzielnej pracy badawczej lub zawodowej, a także kontynuację kształcenia na studiach III stopnia. Udział studentów i pracowników w międzynarodowych programach stypendialnych (np. Erasmus) oraz realizacja umów bilateralnych między uczelniami partnerskimi gwarantuje utrzymanie wysokiego poziomu nauczania i monitorowanie wprowadzanych w trakcie studiów treści programowych, co zgodnie z założeniami Europejskiego Systemu Punktów Kredytowych ECTS pozwala na podejmowanie i kontynuację studiów w uczelniach całej Europy.

7) Sposoby doskonalenia jakości kształcenia:

Przygotowywany kierunek zostanie poddany regułom funkcjonowania Wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia.

- a) Instytut Filologii Polskiej – zespół ds. kierunku dziennikarstwo i kultura mediów opracowuje na piśmie założenia programowe oraz efekty uczenia się dla kierunku i dla poszczególnych specjalności, które są dostosowane do projektowanej sylwetki absolwenta określonej specjalności.
- b) Formy prowadzonych zajęć są dostosowane do prowadzonych w Instytutach specjalności studiów i pozwalają na uzyskanie zakładanych kompetencji. Na kierunku zajęcia odbywają się w następujących formach:
 - Wykłady mają na celu zapoznanie z określonym obszarem wiedzy, określenie przedmiotu wykładu, wyjaśnienie i zastosowanie terminologii oraz metodologii, zapoznanie z podstawowymi problemami badawczymi przedmiotu wykładu.
 - Ćwiczenia służą zapoznaniu z literaturą właściwą dla określonego przedmiotu, weryfikacji i uzgodnieniu wniosków płynących z lektury, uporządkowaniu wiedzy, uzupełnieniu wykładów o zagadnienia szczegółowe, ukazaniu praktycznego zastosowania teorii.

– Warsztaty są ukierunkowane na utrwalenie i praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy (integracja teorii z praktyką), rozwijanie, doskonalenie oraz weryfikację umiejętności praktycznych, pogłębianie umiejętności samodzielnej pracy lub pracy w zespole. Warsztaty terenowe służą skonfrontowaniu wiedzy z potrzebami rynku pracy.

– Seminaria – celem zajęć jest przygotowanie studenta do napisania pracy licencjackiej, zaznajomienie z metodologią pracy naukowej, pogłębienie wiedzy z wybranego zakresu, wdrożenie do prowadzenia własnych badań, umożliwienie weryfikacji pracy w trakcie dyskusji.

- c) W Instytucie Filologii Polskiej stosuje się różnorodne formy weryfikacji indywidualnych efektów uczenia się (prace, egzaminy, zaliczenia, prezentacje) i sposoby podnoszenia jakości kształcenia.

Analizy prawidłowości doboru celów i efektów uczenia się dla poszczególnych programów przedmiotów dokonuje się w trakcie zebrań dydaktycznych pracowników poszczególnych zakładów, które odbywają się raz w semestrze. Kierownik sporządza protokół zebrania dydaktycznego. Każdy pracownik przechowuje dokumentację egzaminów (egzamin w formie ustnej na nośniku dźwięku lub w formie protokołu zawierającego pytania egzaminacyjne i ich oceny; egzamin pisemny w formie dokumentu pisanego) oraz dokumentację pracy studenta będącą podstawą zaliczenia (zgodnie z warunkami przyjętymi na pierwszych zajęciach; prezentacje multimedialne na nośniku informacji). Zespół ds. zapewnienia jakości kształcenia dla kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów** dokonuje okresowego przeglądu (raz do roku) losowo wybranej dokumentacji i analizuje jej prawidłowość i odpowiedniość względem celów i efektów uczenia się. Analiza prac studentów ma na celu podnoszenie jakości kształcenia poprzez intensyfikację działań dydaktycznych w obszarach sprawiających trudność studentom, a zwłaszcza modyfikację programu autorskiego skierowaną na osiągnięcie pożądaných efektów uczenia się oraz wykorzystywanych w kształceniu metod.

W celu weryfikowania programu kształcenia oraz spójności treści programowych Dyrekcja Instytutu Filologii Polskiej wraz z powołanym zespołem ds. zapewnienia jakości kształcenia podejmuje działania rzecz doskonalenia programu kształcenia na prowadzonym kierunku studiów poprzez:

- analizę tematów prac magisterskich pod kątem zgodności z treściami programowymi i efektami uczenia się;
- analizę sposobów walidacji efektów uczenia się prowadzoną przez pracowników ramach prowadzonych na kierunku zajęć;
- omawianie programów kształcenia dla poszczególnych modułów na posiedzeniach zespołów powołanych przez Radę Wydziału dla konkretnych modułów kształcenia.
- analizę zgodności planu i programów studiów; analizę programu studiów i sylabusów przedmiotowych pod kątem spójności treści programowych poszczególnych przedmiotów z przyjętymi kierunkowymi efektami uczenia się;
- hospitacje zajęć dydaktycznych prowadzonych przez pracowników jednostki w trakcie danego roku akademickiego. Zajęcia każdego pracownika są hospitowane raz w roku. Hospitacja ma na celu kontrolę jakości zajęć i realizacji treści programowych oraz polepszenie jakości kształcenia. Kierownik zespołu sporządza protokół z hospitacji zajęć;
- ankietowanie zajęć po każdym zakończonym cyklu kształcenia podczas ostatnich prowadzonych w cyklu zajęć. W tym celu zostaje powołana komisja ds. ankietowania. Opinie studentów zbierane są na podstawie kwestionariusza przygotowanego dla całej uczelni. Komisja sporządza protokół z ankietowania w terminie do końca trwającego semestru;
- analizę ocen wybranych protokołów egzaminacyjnych i zaliczeniowych. Analiza ocen na podstawie protokołów uwzględnia sposób realizacji wymagań danego przedmiotu przez studentów (ilość ocen niedostatecznych i pozytywnych). Omówienie jej wyników służy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się, sposobów walidacji oraz stosowanych metod kształcenia;
- badanie opinii pracodawców na podstawie ankiet z wybranymi pracodawcami na temat zatrudniania absolwentów. Ankiety uwzględniają: poziom wiedzy absolwenta pozwalający na wykonywanie zawodu, cechy osobowości pozwalające na powierzanie odpowiedzialnych zadań, umiejętność pracy w zespole i kierowania zespołem, kulturę w relacjach służbowych.

8) **Dodatkowe informacje:**

Zajęcia dydaktyczne z poszczególnych modułów i przedmiotów na **studiach drugiego stopnia dziennikarstwo i kultura mediów** będą prowadzić nauczyciele akademicy posiadający właściwe kwalifikacje naukowe i reprezentujący specjalności lub dorobek naukowy zgodne z zakresem tematycznym danego przedmiotu. Pracownicy IFP realizują w ramach programu kształcenia autorskie programy przedmiotowe opracowane na bazie długoletniego doświadczenia w pracy ze studentami. Uwzględniają one z jednej strony obligatoryjny program podstawowy, z drugiej zaś są dostosowane do potrzeb i poziomu studentów. Dotyczy to wykładów oraz ćwiczeń i warsztatów. Materiał omawiany na wykładzie zawiera treści zaplanowane zgodnie z efektami uczenia się dla danego przedmiotu. Przedmioty kształcenia ogólnego, kierunkowego i przedmiotowego prowadzone są w języku polskim w sposób syntetyzujący dla wszystkich studentów kierunku.

Indywidualizacja procesu kształcenia polega m.in. na:

- podnoszeniu efektywności pracy samodzielnej;
- motywowaniu studentów do poznawania mechanizmów funkcjonowania mediów;
- zwiększenie refleksyjności nad własnym procesem uczenia się, nad użyciem strategii i technik uczenia się;
- budowaniu świadomości kompetencji różnojęzycznej jako kompetencji uniwersalnej;
- zgłaszaniu projektów, które mogłyby być realizowane z funduszy europejskich: kreatywne pisanie, rozwój kompetencji socjokulturowych.

Dla każdego roku studiów zostanie powołany – spośród etatowych pracowników IFP – opiekun roku, który będzie koordynował bieżące sprawy organizacyjne (m.in. opiniowanie podań studentów kierowanych do dyrekcji instytutu lub władz dziekańskich) i pomagał w rozwiązywaniu bieżących problemów organizacyjnych. Wszyscy pracownicy naukowo-dydaktyczni prowadzący zajęcia na kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów** dostępni są dla studentów podczas godzin konsultacji (podawanych każdorazowo na początku semestru). Informacje o dyżurach pracowników wywieszane są na drzwiach pokoi pracowników oraz umieszczane są na stronie internetowej Instytutu.

Przewidziano również, że tradycyjnym formom kształcenia akademickiego będą towarzyszyły: tutoring oraz e-learning. Studenci mają do dyspozycji bazę dydaktyczną IFP oraz mogą korzystać ze zbiorów Biblioteki Głównej UJD przy al. Armii Krajowej 36a.

(można to rozszerzyć o szczegółowe informacje nt kadry i poszczególnych form kształcenia)

Załączniki:

- plan studiów,
- karty przedmiotów (sylabusy).

Program studiów ustalony Uchwałą Senatu nr 101/2019 z dnia 26 czerwca 2019r.