



PROGRAM STUDIÓW

od roku akademickiego 2019/2020

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów:	Fotografia i kreacja przekazu wizualnego	
Poziom kształcenia:	Studia I stopnia	
Profil kształcenia:	Praktyczny	
Forma studiów:	Stacjonarne	
Dyscypliny naukowe/artystyczne	Liczba ECTS	%
wiodąca (ponad 50% efektów uczenia się):	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki 180 pkt. ECTS	100%
Wskazanie związku z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:	<p>Kierunek Fotografia i kreacja przekazu wizualnego urzeczywistnia postulaty określone misją i strategią uczelni, które – zważywszy specyfikę Wydziału Sztuki - uszczegółowione zostały w jego misji. Misją Wydziału Sztuki Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. J. Długosza w Częstochowie –w zakresie dotyczącym sztuk plastycznych- jest twórczość wyrażająca się w indywidualnej i zespołowej działalności artystycznej, naukowej i dydaktycznej pracowników Wydziału na rzecz miasta, regionu i kraju. W oparciu o uniwersalną Misję Uczelni Wydział Sztuki koncentruje się na konsekwentnym budowaniu społeczeństwa wiedzy, tworzonego przez dobrze wykształconych, świadomych własnego dziedzictwa kulturowego obywateli. Wydział pragnie być ważnym ośrodkiem opiniotwórczym, formułującym nowe idee i propagującym wartości stanowiące fundament kultury, ośrodkiem rozwijającym swobodne, twórcze i krytyczne myślenie.</p> <p>Wyżej przedstawiona misja spełniana jest poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none">- działalność artystyczną, badawczą i naukową w zakresie sztuk plastycznych;- działalność dydaktyczną w zakresie sztuki i edukacji artystycznej oraz konsekwentną politykę podnoszenia jej jakości;- inicjowanie kontaktów oraz współpracę ze środowiskami artystycznymi i ośrodkami kształcenia artystycznego w kraju i za granicą;	

	<ul style="list-style-type: none"> - wspieranie wspólnych z naukami humanistycznymi i przyrodniczymi inicjatyw, prowadzących do naukowej refleksji oraz interdyscyplinarnych badań na rzecz współpracy i zbliżenia nauki i sztuki; - popularyzowanie wiedzy o sztuce oraz uświadamianie roli i rangi sztuki w wykształceniu, kulturze i życiu współczesnego człowieka; - współpracę ze środowiskiem społecznym i gospodarczym miasta i regionu częstochowskiego w zakresie kultury, sztuki i edukacji artystycznej. <p style="text-align: center;">W kształceniu Wydział Sztuki przykładą największą wagę m.in. do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wszechstronnego rozwijania uzdolnień i talentów plastycznych, - uczenia rzemiosła w relacjach mistrz-uczeń, - stałego ukazywania teraźniejszości poprzez kontekst historyczny, - wychowywania do twórczej działalności dla dobra narodowej kultury, respektując uniwersalne zasady etyczne i reguły postępowania utrwalone w europejskiej tradycji akademickiej oraz uświadamiając rangę sztuki i potrzebę jej obecności w kulturze współczesnego człowieka. Poszerzając zakres edukacji, działalności artystycznej i badań naukowych na miarę obecnych i przyszłych oczekiwań, dąży do tego, by proces ustawicznego kształcenia obejmował całą społeczność akademicką, w tym także nauczycieli akademickich. <p>Stawiając przed sobą ambitne cele i zadania w sferze kreowania dobrych wzorców postaw etycznych oraz zachowań, gwarantując swoim studentom prawo do współdecydowania o ich sprawach, Wydział Sztuki daje podwaliny do tego, by rozwijające się w nim talenty, zdobywana w murach Uniwersytetu wiedza, umiejętności i doświadczenia – za sprawą absolwentów, nauczycieli i pracowników – służyły całemu społeczeństwu.</p>
<p>Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów:</p>	<p>Fotografia stanowi obecnie uniwersalną formę zapisu, który jest wszechstronnie obecny we współczesnym przekazu wizualnym. Celem kształcenia na kierunku jest wyposażenie absolwentów w wiedzę teoretyczną i praktyczną dot. sztuk plastycznych, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z fotografią (traktowaną, jako środek przekazu plastycznego oraz użytkową), a także komunikatem wizualnym: przekazem intermedialnym, multimedialnym i projektowaniem graficznym. Uzyskane kompetencje pozwolą na podjęcie działalności artystycznej lub/i funkcjonowanie w charakterze niezależnych lub etatowych twórców zatrudnionych w agencjach graficznych, fotograficznych, reklamowych, zakładach poligraficznych, wydawnictwach, firmach internetowych i informatycznych oraz instytucjach kultury (np. miejskich domach kultury, jako instruktorzy</p>

	fotografii) i szkolnictwie (po uzyskaniu wymaganych kwalifikacji pedagogicznych).
Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata):	Oferta studiów skierowana jest do absolwentów szkół średnich, którzy na podstawie świadectwa maturalnego mają prawo ubiegać się o przyjęcie na studia. Oprócz spełnienia powyższego wymogu formalnego, kandydat na kierunek <i>Fotografia i kreacja przekazu wizualnego</i> powinien interesować się sztukami plastycznymi w zakresie praktycznym i/lub teoretycznym, przejawiającym się – co najmniej – biernym uczestnictwem w dostępnych przejawach życia artystycznego. Z uwagi na profil studiów wskazane jest, by w obszarze zainteresowań znajdowała się (alternatywnie): fotografia, media cyfrowe, projektowe aspekty sztuki.
Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta:	licencjat
Wymóg ukończenia studiów:	Student może być dopuszczony do obrony dyplomu po wypełnieniu wszystkich przewidzianych programem studiów warunków, w tym zaliczeniu wszystkich przedmiotów i praktyk studenckich. Temat pracy, jej formę i zakres określa student w porozumieniu z wybranym promotorem. Egzamin dyplomowy składa się z prezentacji pracy artystycznej i teoretycznej oraz obrony. Ocena za dyplom jest składową ocen: średniej z przebiegu studiów, ocen promotora i recenzenta oraz komisji dyplomowej, przed którą dyplom jest prezentowany.

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Opis efektów uczenia się dla kierunku: Fotografia i kreacja przekazu wizualnego			
Poziom kształcenia: Studia I stopnia			
Profil kształcenia: Praktyczny			
Lp.	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu)
Wiedza			
1	K_W01	definiuje i opisuje podstawowe elementy wiedzy dotyczącej psychologii i fizjologii widzenia w kontekście fotografii i kreacji przekazu	P6S_W10
2	K_W02	określa warunki dotyczące realizacji prac i zbiorowych projektów fotograficznych	P6S_W10
3	K1_W03	posiada wiedzę sprzyjającą podejmowaniu działań dotyczących przekazu reklamowego i marketingu	P6S_W10
4	K1_W04	charakteryzuje środki ekspresji i technologii dotyczących prac artystycznych związanych z kierunkiem studiów oraz pokrewnych dyscyplin	P6S_WG P6S_WK
5	K1_W05	określa podstawowe nurty estetyczne w historii poszczególnych dyscyplin artystycznych	P6S_WG
6	K1_W06	określa podstawowe linie rozwoju twórczości rzeźbiarskiej i dot. organizacji przestrzeni	P6S_WG
7	K1_W07	opisuje podstawowe linie rozwojowe w historii fotografii światowej i polskiej	P6S_WG P6S_WK
8	K1_W08	charakteryzuje funkcjonujące w sztuce nowożytnej / nowoczesnej i najnowszej style, znaczące realizacje i koncepcje twórcze	P6S_WK
9	K1_W09	wykorzystuje wiedzę teoretyczną i technologie związane ze studiowanym kierunkiem studiów	P6S_WK P6S_WG
10	K1_W10	opisuje zagadnienia związane z metodami działania stosowanymi w projektowaniu literackim	P6S_WG P6S_WK
11	K1_W11	charakteryzuje zagadnienia związane z technologiami stosowanymi w fotografii i jest świadomy ich rozwoju	P6S_WG
12	K1_W12	definiuje pojęcia dot. finansowania, marketingu i prawnych aspektów związanych z wykonywaniem zawodu plastyka	P6S_WG
13	K1_W13	definiuje – związane z działalnością fotograficzną – powiązania i zależności pomiędzy teorią i praktyką twórczą	P6S_WG

14	K1_W14	definiuje elementy psychofizjologii widzenia i psychologii przydatne w zrozumieniu podstaw teorii percepcji twórczości	P6S_WG
Umiejętności			
1	K_U01	tworzy i realizuje własne koncepcje artystyczne oraz dysponuje umiejętnościami potrzebnymi do ich wyrażenia	P6S_UK P6S_UW P6S_UU P6S_UO
2	K_U02	posługuje się narzędziami warsztatu fotograficznego w wybranych obszarach działalności plastycznej	P6S_UW P6S_UU
3	K_U03	posługuje się narzędziami warsztatu artystycznego w obszarze działalności plastycznej	P6S_UW P6S_UU
4	K_U04	obsługuje narzędzia edytorskie funkcjonujące w warsztacie literniczym i typograficznym	P6S_UW P6S_UU P6S_UO
5	K_U05	obsługuje narzędzia do kształtowania, edycji i archiwizacji obrazu rastrowego	P6S_UW P6S_UO
6	K_U06	posługuje się warsztatem rzeźbiarskim realizując działania o charakterze artystycznym	P6S_UW P6S_UO
7	K_U07	posługuje się narzędziami edytorskimi w trakcie realizacji prac projektowych	P6S_UW
8	K_U08	określa właściwą technikę i technologię pozwalającą na realizację prac artystycznych	P6S_UW
9	K_U09	podejmuje decyzje dotyczące realizacji i projektowania własnych prac artystycznych	P6S_UW
10	K_U10	współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P6S_UW
11	K_U11	edytuje elementy składowe (tekst, obraz) publikacji, a także realizuje kompleksowe własne projekty	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
12	K_U12	posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji artystycznych	P6S_UW
13	K_U13	stosuje poznane sposoby ćwiczenia umiejętności warsztatowych, umożliwiając ich doskonalenie przez samodzielną pracę	P6S_UW
14	K_U14	realizuje własne, zróżnicowane stylistycznie działania artystyczne	P6S_UW
15	K_U15	przygotowuje wystąpienia ustne i prace pisemne, w tym referaty i prezentacje multimedialne, z poprawnym wykorzystaniem dostępnych źródeł informacji i ikonografii	P6S_UW
16	K_U16	posługuje się językiem obcym w zakresie dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UW
17	K_U17	stosuje właściwe formy zachowań związane z publicznymi wystąpieniami i prezentacjami własnych dokonań	P6S_UW

Kompetencje społeczne			
	K_K01	uznaje potrzebę uzupełniania wiedzy z zakresu psychofizjologii widzenia w kontekście rozwoju warsztatu twórczego	P6S_KK
	K_K02	stosuje i rozwija nabyte kompetencje dotyczące przekazu wizualnego w komunikacji społecznej	P6S_KO P6S_KR
	K_K03	formułuje argumenty na rzecz potrzeby doskonalenia warsztatu twórczego	P6S_KK
	K_K04	podejmuje działania samokształceniowe w zakresie praktyki artystycznej	P6S_KK
	K_K05	samodzielnie podejmuje niezależne prace związane z problemami sztuki nowożytnej / nowoczesnej i najnowszej wykazując się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formowania krytycznej argumentacji	P6S_KO
	K_K06	realizuje niezależne działania twórcze, wykazując się wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy	P6S_KO
	K_K07	dostosowuje się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontroluje własne zachowania społeczne	P6S_KR
	K_K08	wykorzystuje w pracy artystycznej wyobraźnię i zasady twórczego myślenia	P6S_KO P6S_KK
	K_K09	dokonyuje samooceny oraz konstruktywnej krytyki działań artystycznych innych osób	P6S_UU
	K_K10	wykorzystuje umiejętność efektywnego komunikowania się i życia w społeczeństwie, w zakresie pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów oraz działań i integracji z innymi osobami w ramach różnych przedsięwzięć kulturalnych	P6S_KR
	K_K11	rozdziela podstawowe pojęcia i zasady dot. prawa autorskiego, zasad etycznych oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej	P6S

Objaśnienia:

W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się należy wskazać kody składników opisu efektów uczenia się zgodnie z Ustawą o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz Rozporządzenia w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji z dnia 14 listopada 2018r. (Dz. U. z 2018r., poz. 2218).

Symbol kierunkowego efektu uczenia się:

K_(przed podkreślnikiem) -kierunkowe efekty kształcenia

_W -kategoria wiedzy

_U -kategoria umiejętności

_K -kategoria kompetencji społecznych

01 02 03 i kolejne -numer efektu kształcenia

Kod składnika opisu:

P6S_ P7S_ - charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji -poziom 6, poziom 7, po podkreślniku:

_WG –zakres i głębokość/ kompletność perspektywy poznawczej i zależności

_WK –kontekst / uwarunkowania, skutki

_UW –wykorzystanie wiedzy/ rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

_UK –komunikowanie się/ odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

_UO –organizacja pracy/ planowanie i praca zespołowa

_UU –uczenie się/ planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

_KK –oceny/ krytyczne podejście

_KO –odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

_KR –rola zawodowa/ niezależność i rozwój etos

OPIS PROGRAMU STUDIÓW

1. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Wyszczególnienie	Wielkość parametru wynikająca z programu studiów
Liczba semestrów	6
Łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	1414
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie kształcenia	180
Liczba godzin zajęć prowadzonych na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	
Wymiar praktyk	
	720 godz.
	24 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	156
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – dotyczy kierunków przyporządkowanych do dyscyplin innych niż nauki humanistyczne lub społeczne	36
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi	78 (43,3% całego cyklu studiów)
Łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym	120

2. OPISOWA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1) Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia:

Walidacja efektów kształcenia odbywa się poprzez ciągłą weryfikację sposobów oceny studentów, które zostały podane w poszczególnych modułach (przedmiotach). Ogólne zasady oceniania studentów, warunki zaliczenia semestru/roku, zajęć, egzaminów (w tym egzaminów dyplomowych), określone zostały w regulaminie studiów w Uniwersytecie Humanistyczno-Przyrodniczym im. Jana Długosza w Częstochowie. Szczegółowe zasady weryfikacji efektów kształcenia na studiach I stopnia *Fotografia i kreacja przekazu wizualnego* zostały określone w kartach przedmiotów dla w/w kierunku (stosowana punktowa metoda oceniania od 2 do 5 oraz możliwość wyjątkowej pochwały studenta poprzez wpisanie do indeksu wyróżnienia /wpisuje dziekan Wydziału Sztuki na wniosek nauczyciela akademickiego/).

Ocena procesu nauczania – wiedza i umiejętności studentów weryfikowane są poprzez: odpowiedzi ustne, prace kontrolne, kolokwia umożliwiające sprawdzanie poziomu oraz jakości opanowanej wiedzy i umiejętności, egzaminy weryfikujące nabytą wiedzę, a także zadania praktyczne (w tym przypadku bardzo istotna jest ocena wieloetapowa, odnosząca się do kolejnych etapów pracy). Oprócz wymienionych form walidacji –ze względu na specyfikę kierunku *Fotografia i kreacja przekazu wizualnego*– stosowane będą formy uwzględniające indywidualny rozwój jednostki twórczej powiązane z przeglądami prac artystycznych. Dużą rolę przywiązuje się do obserwacji uczestniczącej (postępy w pracy, kreatywność, zaangażowanie) i dyskusji grupowej, która pozwala na sprawdzenie efektów związanych zarówno z wiedzą jak i umiejętnościami oraz kompetencjami społecznymi. Ponadto dużą wagę przykładana się do artystycznych (alternatywnych) form sprawdzenia efektów kształcenia, takich jak np. aktywność wystawiennicza, czy udział w konkursach plastycznych, fotograficznych, wydarzeniach artystycznych.

Projektując różne formy walidacji efektów kształcenia na kierunku *Fotografia i kreacja przekazu wizualnego* uwzględnia się zarówno osiągnięcie celów ogólnych jak i szczegółowych, w których istotne jest wykreowanie sylwetki absolwenta – osoby samodzielnej, twórczej i zaangażowanej zarówno zawodowo, jak i społecznie. Stąd przed studentami będą stawiane zadania uwzględniające umiejętności praktyczne poparte wiedzą kierunkową.

Problemy, które mają rozwiązać podczas studiowania, uwzględniają treści, które odszukiwane są (i odpowiednio wykorzystywane) w różnych źródłach informacji, zatem następuje podniesienie poziomu aktywności artystycznej i poznawczej studentów w/w kierunku poprzez doskonalenie nauczania i samokształcenia we wszystkich modułach przedmiotów.

Niezwykle istotną częścią procesu walidacji efektów kształcenia jest indywidualna praca oparta o zasadę mistrz – uczeń, pozwalająca na systematyczną ocenę poszczególnych etapów realizacji zadań warsztatowych. Ten system uwzględnia niezależność obu stron dyskursu, co w efekcie prowadzi do metody pracy partnerskiej i pogłębienia umiejętności refleksyjnych (poznawczych, krytycznych) studentów. Zwracanie uwagi na dokonywanie ocen i formułowanie sądów, opinii, komunikowanie się z otoczeniem podczas przeglądów pracownianych i zaliczeniowych służy sprawdzeniu umiejętności form publicznych prezentacji i kompetencji społecznych. Systematycznie prowadzona ocena zadań etapowych (podczas przeglądów i kwalifikacji artystycznych), która ma ustalone jasne zasady zaliczania (w końcowym etapie dyplomowanie i obrona pracy licencjackiej) umożliwia korektę ewentualnych niedociągnięć.

Proces kształcenia na I stopniu kierunku *Fotografia i kreacja przekazu wizualnego* uwieńczony zostaje egzaminem dyplomowym. W jego ocenie uwzględniana jest samodzielność warsztatowa, walory intelektualne oraz – w przypadku realizacji użytkowych – możliwość praktycznego zastosowania.

Prawidłowość i rzetelność ocen monitoruje Kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia.

2) Zasady i forma odbywania praktyk:

720 godzin praktyk zawodowych w toku studiów realizowanych jest w semestrach 3,4,5 i 6 studiów. Praktyki organizowane są w drukarniach, firmach reklamowych, wydawnictwach, mediach, czasopismach specjalistycznych, a także dowolnych instytucjach posiadających w swej strukturze jednostki zajmujące się promocją i reklamą.

3) Określenie sposobu współdziałania z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi:

Kierunkowy Zespół ds. Jakości kształcenia ma kontakt z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, którymi są odpowiednio: studenci, pracownicy (w tym profesorowie zagraniczni) oraz przedstawiciele firm z branży poligraficzno-reklamowej, które stanowią miejsca praktyk. Skład ten uzupełniają przedstawiciele lokalnych instytucji kultury zajmujących się promocją sztuki m.in.: Miejskiej Galerii Sztuki, Muzeum Częstochowskiego, Ośrodka Promocji Kultury „Gaude Mater”, Galerii Regionalnego Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych „Konduktorownia”, Regionalnego Ośrodka Kultury etc.

Współdziałanie, które odbywa się na zasadzie indywidualnych kontaktów z interesariuszami, ukierunkowane jest na weryfikowanie programu nauczania a także promocję twórczości studentów.

4) Określenie sposobu uwzględnienia wniosków z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów:

Nie został zakończony jeszcze pełny cykl kształcenia na studiach I stopnia.

5) Określenie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Kierunek *Fotografia i kreacja przekazu wizualnego* przygotowany został w oparciu o doświadczenia praktyczne wybranych pracowników Instytutu Sztuk Pięknych, którzy współpracują z całym szeregiem firm m.in. o charakterze projektowo-reklamowym. Mimo indywidualnych wieloletnich doświadczeń, program został przedstawiony ich właścicielom do oceny, które były pozytywne. W ramach współpracy dotyczącej np. realizowanych praktyk, otwarci jesteśmy na uwagi weryfikujące kompetencje naszych studentów, a także nawiązywanie relacji uzupełniających proces dydaktyczny, np. pokazy wyrobów, czy technologii związanych z tworzeniem fotografii i komunikatów wizualnych o charakterze użytkowym lub spełniających funkcję autorskich przekazów artystycznych.

6) Stopień umiędzynarodowienia:

Umiędzynarodowienie obejmuje działania skierowane do studentów, a także związane z pracownikami UJD. W pierwszym przypadku jest to przede wszystkim program ERASMUS +. Dla studentów możliwe są także wyjazdy stażowe realizowane do uczelni zagranicznych w celach szkoleniowych, np. dla odbycia części studiów lub staży naukowych. Elementem studenckich kontaktów międzynarodowych jest także zatrudnianie profesorów zagranicznych, którzy w pracowniach Instytutu Sztuk Pięknych realizują zajęcia dydaktyczne.

Bardzo istotnym elementem umiędzynarodowienia są także wyjazdy zagraniczne pracowników UJD, którzy w partnerskich uczelniach lub innych jednostkach mają możliwość zdobywania nowych doświadczeń dydaktycznych lub naukowych/ artystycznych.

7) Sposoby doskonalenia jakości kształcenia:

Efekty nauczania monitorowane są poprzez Kierunkowy Zespół Jakości Kształcenia. Dokumentacja realizacji założeń i osiągnięć dydaktycznych, efektów kształcenia, osiąganych przez studentów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, przekazywana jest przez nauczycieli akademickich do KZJK po zakończeniu każdego semestru. Realizowane są także, w trakcie roku akademickiego, cykliczne hospitacje prowadzonych przez pracowników zajęć. Istotną rolę pełnią także anonimowe ankiety studenckie wypełniane w systemie USOS.

Z uwagi na praktyczny charakter kierunku, oprócz troski o właściwy dobór kadry dydaktycznej, stałym dążeniem jest wyposażenie pracowni w odpowiedni jakościowo, zróżnicowany sprzęt fotograficzny pozwalający na spełnienie oczekiwań studentów, którzy sugerując swe potrzeby wpływają w ten sposób na plany zaopatrzeniowe.

Niezależnie od powyższego niewielka ilość nauczycieli akademickich stanowiących kadrę na kierunku *Fotografia i kreacja przekazu wizualnego*, a także niezbyt liczny stan grup studenckich powodują, że przepływ informacji dotyczących ewentualnych zagrożeń dla jakości kształcenia jest natychmiastowy.

Załączniki:

- plan studiów,
- karty przedmiotów.

Program studiów ustalony Uchwałą Senatu nr 145/2019 z dnia 26 czerwca 2019r.