



PROGRAM STUDIÓW

od roku akademickiego 2019/2020

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów:	dziennikarstwo i kultura mediów	
Poziom kształcenia:	studia I stopnia	
Profil kształcenia:	Ogólnoakademicki	
Forma studiów:	studia stacjonarne i niestacjonarne	
Dyscypliny naukowe/artystyczne	liczba ECTS	%
wiodąca (ponad 50% efektów uczenia się): językoznawstwo	104	56.47
pozostałe:		
- literaturoznawstwo	9	5
- nauki o kulturze i religii	11	6.11
- historia	3	1.93
-filozofia	3	1.93
- nauki o komunikacji społecznej i mediach	41	22.77
- nauki prawne	3	1.93
- nauki socjologiczne	3	1.93
- nauki o polityce i administracji	3	1.93
Wskazanie związku z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:	<p>Zgodnie z Misją Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie studia I stopnia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów służą zapewnieniu studentom kształcącym się w murach naszej uczelni wszechstronnego rozwoju poprzez realizację programu studiów oraz udział w przedsięwzięciach o charakterze środowiskowym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.</p> <p>Odpowiednio do celów strategicznych AJD w zakresie kształcenia, studia stanowią unowocześnienie oferty edukacyjnej i podniesienie jej jakości poprzez świadomy dobór treści programowych i form ich przekazania. Specjalności: media regionalne, dziennikarstwo internetowe realizują strategię Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie,</p>	

	<p>a szczególnie Wydziału Filologiczno-Historycznego jako podstawowej jednostki organizacyjnej. Zmierzają do rozwoju naukowego i dydaktycznego jednostki, zwiększenia jej prestiżu oraz umacniania wizerunku jako ośrodka naukowo-dydaktycznego o istotnym znaczeniu dla miasta, regionu i kraju – poprzez konkretne działania. Studia są wyrazem współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi (przedstawicielami mediów regionalnych oraz ogólnokrajowych, stowarzyszeniami, urzędem miejskim) na rzecz rozwoju środowiska lokalnego i regionu, promowania pozytywnego wizerunku ziemi częstochowskiej. Zasadniczym celem jest budowania potencjału intelektualnego (odpowiednio wykształconej kadry) dla mediów lokalnych i instytucji kultury działających w regionie, jak również, odpowiednio, dla tychże podmiotów w wymiarze krajowym. Specjalności pozwalają także na rozwijanie działalności badawczej prowadzonej przez pracowników Instytutu Filologii Polskiej.</p> <p>Realizując cele strategiczne, studia poprzez zwiększenie możliwości prowadzonej działalności naukowo-badawczą znacząco przyczyniają się do wzmocnienia pozycji Uczelni w regionie jako ośrodka eksperckiego w zakresie dziennikarstwa i kultury mediów, co jednocześnie podnosi prestiż i buduje pozytywny wizerunek Uczelni.</p> <p>Kierunek dziennikarstwo i kultura mediów wpisuje się w działania naukowe i dydaktyczne Wydziału Filologiczno-Historycznego, uwzględniając szczególnie obszary badań realizowane przez Instytut Filologii Polskiej. Kierunek ten zostaje wpisany w strukturę Instytutu Filologii Polskiej, który przedstawia program kształcenia, analizuje przebieg procesu kształcenia, zapewnia minimum kadrowe oraz ocenia jakość kształcenia na kierunku.</p>
<p>Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów:</p>	<p>Celem studiów I stopnia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów jest wykształcenie absolwenta, który ma wszechstronne przygotowanie do pracy w mediach (także elektronicznych), instytucjach kultury oraz różnego rodzaju przedsiębiorstwach posiadających działy PR i prowadzących własną strategię budowania wizerunku oraz zarządzania informacją. Program studiów eksponuje kreatywność studenta, dojrzałość i odpowiedzialność intelektualną, przygotowując do aktywnego uczestnictwa w dyskursie publicznym i szeroko rozumianym życiu kulturalnym oraz społecznym swojego środowiska. Student w trakcie</p>

studiów doskonalili znajomość języka obcego, wiedzę z zakresu historii i teorii mediów oraz kultury i literatury polskiej. Zdobywane umiejętności stwarzają absolwentowi możliwość pracy w mediach, biurach promocji i *public relations*; reklamie a także w ośrodkach i placówkach samorządowych.

Służy temu strategia kształcenia obejmująca przedmioty z grupy treści podstawowych, kierunkowych i specjalizacyjnych. Jej realizacja pozwala na zdobywanie ogólnej wiedzy z zakresu historii i teorii mediów oraz daje praktyczne (warsztatowe) przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza, w ramach poszczególnych specjalności.

Absolwent studiów dziennikarstwo i kultura mediów, sprofilowanych humanistycznie, ma wiedzę i kompetencje z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa, które przygotowują do zawodu dziennikarza w mediach masowych, ze szczególnym uwzględnieniem przygotowania do pracy w prasie i w ramach specjalności – do pracy w mediach elektronicznych. Absolwent poznaje także podstawy dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego, jak również zasady komunikowania publicznego, komunikacji z mediami oraz mechanizmy działań reklamowych i promocyjnych. Dzięki temu absolwent jest przygotowany do aktywności zawodowej w szeroko rozumianym sektorze medialnym, np. PR, reklama, budowanie marki, gry komputerowe i inne.

Absolwent może podjąć pracę m.in.:

- jako dziennikarz w redakcjach prasowych, radiowych i telewizyjnych, w portalach internetowych;
- w działach ds. promocji, wizerunku, budowania marki, komunikacji z mediami – w instytucjach, urzędach, organizacjach, firmach;
- w agencjach reklamowych i public relations;
- w biurach rzecznika prasowego, biurach poselskich i sztabach wyborczych;
- w Internecie jako redaktor tekstów, bloger, *media worker*, administrator portalu.

Absolwent studiów dziennikarstwo i kultura mediów posługuje się najnowocześniejszymi technologiami w zakresie dziennikarstwa i mediów, posiada wiedzę i umiejętności praktyczne dotyczące: komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego, sposobów wpływania na odbiorcę oraz zagadnień związanych ze specyfiką poszczególnych mediów. Ma podstawową wiedzę o typach mediów i systemach medialnych oraz uwarunkowaniach funkcjonowania mediów, jak również o specyfice i warunkach pracy w instytucjach masowego przekazu; zna współczesne procesy komunikacyjne oraz praktykę kulturową z zakresu nowych mediów i komunikowania się za ich pośrednictwem. Posiada wiedzę o współczesnym społeczeństwie i

	<p>praktyczne umiejętności w zakresie komunikacji społecznej, a także elementarną wiedzę na temat budowy dzieła artystycznego oraz na temat zjawisk zachodzących w obrębie literatury, filmu, form teatralnych. Zna oraz potrafi stosować wymogi kultury języka i komunikacji oraz wymogi dziennikarskiego warsztatu językowego. Zna normy i przepisy prawa, związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i funkcjonowaniem mediów. Rozumie i potrafi interpretować podstawowe procesy życia politycznego, społecznego, kulturalnego, zarówno w skali lokalno-regionalnej, jak i krajowo-międzynarodowej. Posiada praktyczną umiejętność tworzenia wypowiedzi dziennikarskich oraz skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, co pozwoli mu tworzyć etyczne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną.</p> <p>Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie posługiwać się językiem specjalistycznym niezbędnym do wykonywania zawodu. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.</p>
<p>Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata):</p>	<p>Oferta studiów I stopnia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów jest kierowana do absolwentów szkół średnich, którzy na podstawie rankingu średniej ocen (punktów) uzyskanej na egzaminie maturalnym mają prawo ubiegać się o przyjęcie na kierunek. Od wszystkich absolwentów ubiegających się o przyjęcie na kierunek dziennikarstwo i kultura mediów będzie wymagać się umiejętności pracy w zespole, zdolności komunikacji interpersonalnej i kreatywności.</p>
<p>Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta:</p>	<p>licencjat</p>
<p>Wymóg ukończenia studiów:</p>	<p>Warunkiem ukończenia studiów dziennikarstwo i kultura mediów pierwszego stopnia jest uzyskanie przez studenta w toku kształcenia efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano 180 punktów ECTS, przygotowanie i uzyskanie pozytywnej oceny pracy licencjackiej oraz złożenie egzaminu dyplomowego.</p>

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Objaśnienia:

W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się należy wskazać kody składników opisu efektów uczenia się zgodnie z Ustawą o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz Rozporządzenia w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji z dnia 14 listopada 2018r. (Dz. U. z 2018r., poz. 2218).

Symbol kierunkowego efektu uczenia się:

K_ (przed podkreślnikiem) -kierunkowe efekty kształcenia

_W – kategoria wiedzy

_U – kategoria umiejętności

_K – kategoria kompetencji społecznych

01 02 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Kod składnika opisu:

P6S_, P7S_ – charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6, poziom 7, po podkreślniku:

_WG – zakres i głębia/ kompletność perspektywy poznawczej i zależności

_WK – kontekst / uwarunkowania, skutki

_UW – wykorzystanie wiedzy/ rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

_UK – komunikowanie się/ odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

_UO – organizacja pracy/ planowanie i praca zespołowa

_UU – uczenie się/ planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

_KK – oceny/ krytyczne podejście

_KO – odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

_KR – rola zawodowa/ niezależność i rozwój etos

Opis efektów uczenia się dla kierunku: dziennikarstwo i kultura mediów			
Poziom kształcenia: studia I stopnia			
Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Lp.	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu)
Wiedza			
Absolwent kierunku zna / rozumie:			
	D_W01	miejsce nauk o mediach, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej oraz językoznawstwa, kulturoznawstwa i literaturoznawstwa w systemie nauk, a także powiązania między dyscyplinami nauk społecznych i humanistycznych, zwłaszcza	P6S_WG

		w kontekście budowania kompetencji dziennikarskich	
	D_W02	pojęcia używane do opisu zjawisk i procesów zachodzących w kulturze i społeczeństwie oraz do badania wytworów kultury (szczególnie przekazów medialnych) i mediów, w tym terminologię dziennikarską, językoznawczą, literaturoznawczą i kulturoznawczą	P6S_WG
	D_W03	zjawiska i fakty, obserwowane w języku, komunikowaniu się i kulturze, a także wybrane teorie i metody dyscyplin humanistycznych i społecznych, umożliwiające wyjaśnienie tych zjawisk i faktów oraz zależności zachodzących między nimi	P6S_WG
	D_W04	podstawowe uwarunkowania (kulturowe, społeczne, polityczne, technologiczne) komunikowania się oraz funkcjonowania współczesnych mediów i przekazów medialnych	P6S_WK
	D_W05	dawne i współczesne systemy polityczne oraz wybrane zjawiska i wydarzenia społeczno-polityczne XX i XXI wieku i współczesne problemy polityki	P6S_WG
	D_W06	rodzaje więzi i grup społecznych oraz zasady ich funkcjonowania, wybrane problemy, zjawiska i uwarunkowania funkcjonowania zbiorowości społecznych	P6S_WG P6S_WK
	D_W07	współczesne życie kulturalne, wybrane instytucje (podmioty) kultury i uwarunkowania ich funkcjonowania	P6S_WG P6S_WK
	D_W08	genologię lingwistyczną, dziennikarską i medialną, w tym swoiste cechy gatunków medialnych, zwłaszcza dziennikarskich, a także funkcje przekazów medialnych	P6S_WG
	D_W09	wybrane metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury, w tym przekazów medialnych i dyskursów	P6S_WG
	D_W10	zagadnienia poetyki i estetyki wybranych wytworów kultury, zwłaszcza utworu literackiego, teatralnego, filmu oraz zjawiska zachodzące w ich obrębie	P6S_WG
	D_W11	tradycje retoryki i retoryczne aspekty współczesnej kultury, w tym wpływ przekazów medialnych na funkcjonowanie (kształtowanie się) obrazu rzeczywistości, norm zachowań, wartości i postaw	P6S_WK P6S_WG
	D_W12	wymogi kultury języka i komunikacji, a także zasady organizacji (stylistycznej, pragmatycznej, retorycznej) wypowiedzi w komunikowaniu werbalnym i niewerbalnym oraz sposoby kształtowania wizerunku	P6S_WG
	D_W13	typy mediów i systemów medialnych, wybrane podmioty rynku mediów zagranicznych i	P6S_WG

		krajowych oraz zjawiska zachodzące w mediach i pomiędzy mediami (instytucjami medialnymi)	
D_W14		specyfikę i warunki pracy wybranych instytucji (jednostek instytucji), podmiotów społecznych odpowiedzialnych za redagowanie/ publikowanie tekstów przeznaczonych do upowszechniania oraz organizujące je reguły	P6S_WG P6S_WK
D_W15		normy i przepisy prawa, związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i funkcjonowaniem mediów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego	P6S_WK
D_W16		historię rozwoju mediów, zwłaszcza polskiej prasy, oraz dorobek wybranych reportażystów i felietonistów	P6S_WG
D_W17		nowoczesne technologie (sposoby, narzędzia) umożliwiające tworzenie i upowszechnianie przekazów medialnych, a także zasady redakcji i edycji tekstu	P6S_WG
Umiejętności			
Absolwent kierunku potrafi:			
D_U01		formułować i rozwiązywać złożone problemy oraz realizować podjęte przez siebie oraz powierzone mu zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych, wykorzystując różne źródła i narzędzia pozyskiwania wiedzy, krytycznie oceniając i selekcionując informacje oraz wykorzystując je stosownie do potrzeb	P6S_UW
D_U02		posługiwać się terminologią z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, w tym dziennikarską, oraz wykorzystać ją do realizowania zadań związanych ze studiowanym kierunkiem i przyjmowanymi rolami zawodowymi dziennikarza	P6S_UK
D_U03		formułować, analizować i rozstrzygać (z wykorzystaniem właściwie dobranych metod i narzędzi) złożone problemy, odnoszące się do przekazów medialnych, dyskursów i mediów oraz do zjawisk zachodzących w języku i kulturze	P6S_UW
D_U04		w tworzonych przez siebie przekazach medialnych przedstawiać wydarzenia, zjawiska społeczne i zależności między nimi, a także różne stanowiska i opinie na ich temat, oraz interpretować i wartościować je w kontekście zjawisk zachodzących w kulturze	P6S_UW P6S_UK
D_U05		przygotować pracę pisemną (prezentację) na temat szczegółowych zagadnień dotyczących komunikowania się, w tym na temat przekazów medialnych, dyskursów oraz mediów	P6S_UW P6S_UK
D_U06		posłużyć się różnymi systemami normatywnymi celem rozstrzygnięcia problemów związanych z tworzeniem i upowszechnianiem przekazów medialnych	P6S_UW

D_U07	opracować szczegółowe zagadnienia z zakresu językoznawstwa, a także zjawisk zachodzących w kulturze oraz literaturze i współczesnej kulturze literackiej	P6S_UW
D_U08	scharakteryzować współczesne systemy medialne, media i komunikację masową oraz zjawiska zachodzące w komunikowaniu masowym, mediach i pomiędzy mediami, a także uwarunkowania funkcjonowania i oddziaływania mediów	P6S_UW
D_U09	identyfikować różne wytwory kultury sztuki, zwłaszcza reprezentacje gatunkowe literatury, filmu, form teatralnych, gier komputerowych, a także analizować je, interpretować i wartościować	P6S_UW
D_U10	odbierać przekazy medialne jako kreujące obraz rzeczywistości oraz jako nośniki wartości, wzorców postaw i norm, w tym dostrzegać (analizować) społeczne i polityczne konteksty ich tworzenia i odbioru	P6S_UW
D_U11	identyfikować różne formy medialne; analizować, interpretować, wartościować przekazy medialne i wybrane współczesne dyskursy, w tym rozpoznawać konwencje stylistyczne, cechy gatunkowe, strategie komunikacji oraz próby (środki, sposoby) perswazji i manipulacji	P6S_UW
D_U12	komunikować się zgodnie z wymogami kultury języka oraz wymogami szczegółowych norm etykietałnych; wykorzystywać w komunikowaniu się wiedzę z zakresu komunikacji niewerbalnej i interpersonalnej	P6S_UW P6S_UK
D_U13	przygotować wypowiedzi reprezentujące różne gatunki dziennikarskie, zgodnie z wymogami gatunku i medium przekazu oraz założonym tematem i celem komunikacyjnym, w tym przekazy medialne służące promocji i kształtowaniu wizerunku	P6S_UW P6S_UK
D_U14	uczestniczyć w publicznej dyskusji i debacie: rozważać różne stanowiska oraz argumentować, wykorzystując zdobytą wiedzę oraz specjalistyczną terminologię	P6S_UK
D_U15	przyjmując różne role zawodowe dziennikarza, interpretować regulacje prawne i przewidywać prawne skutki swoich działań	P6S_UW
D_U16	dobierać i zastosować właściwe metody i narzędzia, zwłaszcza zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do przygotowania i upowszechniania przekazów medialnych	P6S_UW
D_U17	dokonywać świadomych wyborów związanych z planowaniem i realizowaniem własnego uczenia się, w tym własnej drogi rozwoju zawodowego i (lub) naukowego	P6S_UU
D_U18	przedstawiać i wartościować różne stanowiska i opinie, dotyczące współczesnych zjawisk oraz wydarzeń społecznych i politycznych	P6S_UK

D_U19	zaplanować i organizować pracę własną oraz w zespole, a także ocenić jej efekty	P6S_UO
D_U20	posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
Kompetencje społeczne Absolwent kierunku jest gotów do:		
D_K01	podjęcia działań na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	P6S_KO
D_K02	uczestniczenia w różnych formach życia kulturalnego i społecznego, w tym do tworzenia i upowszechniania przekazów medialnych na rzecz określonej wspólnoty społecznej oraz inicjujących działania na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
D_K03	wykorzystania wiedzy na temat dobrych tradycji zawodu dziennikarza i dorobku dziennikarstwa jako źródła wzorca warsztatu przekazów medialnych oraz postaw wobec rzeczywistości społecznej i dylematów zawodowych	P6S_KR P6S_KK
D_K04	odwoływania się do wiedzy jako istotnego kryterium wyboru określonych (odmiennych od proponowanych przez siebie) propozycji rozwiązania problemu zawodowego i badawczego, a także wartościowania zjawisk społecznych, kulturowych i wytworów kultury	P6S_KK
D_K05	promowania siebie i świadomego działania w sposób przedsiębiorczy, a także promowania, poprzez tworzenie i upowszechnianie przekazów medialnych, instytucji i podmiotów społecznych	P6S_KK P6S_KO
D_K06	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z tworzeniem i upowszechnianiem przekazów medialnych, zgodnie z zasadami etyki zawodowej	P6S_KR

OPIS PROGRAMU STUDIÓW

1. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Wyszczególnienie	Wielkość parametru wynikająca z programu studiów
Liczba semestrów	6
Łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	2010 (stacjonarne)/1207 (niestacjonarne)
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie kształcenia	180
Liczba godzin zajęć prowadzonych na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	co najmniej stacjonarne 1508 niestacjonarne 906
Wymiar praktyk	czas trwania: 4 tygodnie
	liczba godzin: 120
	punkty ECTS: 5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (w tym także zajęcia w formie e-learningu)	175
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – dotyczy kierunków przyporządkowanych do dyscyplin innych niż nauki humanistyczne lub społeczne	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi	stacjonarne 64 niestacjonarne 62
Łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	stacjonarne 102 niestacjonarne 111
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym	Nie dotyczy

2. OPISOWA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1) Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia:

Sposoby weryfikowania efektów kształcenia i oceniania określa sylabus przedmiotów oraz modułów, wypracowany w ramach programu kształcenia i zgodny z kierunkowymi efektami kształcenia. Mogą nimi być odpowiedzi ustne, kolokwia i egzaminy ustne lub pisemne, w tym egzaminy i kolokwia z dostępem do opracowań naukowych oraz tekstów źródłowych, prezentacje. Stosowane będą również takie formy oceny efektów kształcenia, jak: obserwacja, przedłużona obserwacja, portfolio. Istotnym jest zastosowanie alternatywnych form sprawdzenia efektów kształcenia, a także ich powiązanie z przyszłą pracą zawodową absolwentów oraz przygotowaniem ich do podejmowania pracy badawczej. Stąd też w sylabusach przedmiotów przewidziano formy zaliczenia efektów poprzez udział w debacie, konferencji naukowej lub opracowanie publikacji. Projektując sposoby weryfikacji efektów, formułuje się treści zadań problemowych w taki sposób, aby studenci mogli zademonstrować umiejętności korzystania z rozmaitych źródeł informacji – podręczników, notatek i informacji pochodzących z Internetu, a zarazem wyrazić własną opinię. Wykorzystuje się także twórcze formy weryfikujące: projekty, obecne przede wszystkim w części warsztatowej. Osiągnięciu efektów kształcenia, ale także ich weryfikacji, służy zastosowanie w codziennej pracy dydaktycznej metod i technik: dyskusji w grupach, wejścia w rolę, analizy przypadków (*case studies*), szczególnie w odniesieniu do zajęć warsztatowych, oraz *flipped classroom*. Stosowane metody i techniki dydaktyczne powinny pozwolić studentom rozwijać autonomię i umiejętność współdziałania w grupie. Ostatnią z form weryfikacji, wieńczącą proces kształcenia na I stopniu kierunku dziennikarstwo i kultura mediów, jest napisanie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego. O jakości pisanych prac dyplomowych powinny świadczyć: nakład samodzielnej pracy studenta, strona badawcza pracy, a także możliwość praktycznego wykorzystania wyników badań. Warunki konstruowania pracy reguluje wydziałowy regulamin dyplomowania.

Formą walidacji efektów kształcenia mogą być na przykład prezentacje multimedialne i dokumentacja zrealizowanych projektów, prace pisemne, zestawy pytań egzaminacyjnych z odniesieniem do efektów kształcenia i ocenami odpowiedzi, portfolio, zrzuty ekranów komputerowych, zaświadczenia o uczestnictwie w konferencjach studenckich, praca dyplomowa.

W ramach weryfikacji i walidacji efektów, zwłaszcza sprawdzających kompetencje społeczne, projektuje się takie formy, jak: hospitacje zajęć, ankiety wypełniane przez studentów – dotyczące poszczególnych przedmiotów i wykładowców, wolontariat (udokumentowany zaświadczeniem lub inną namacalną formą działalności w tym obszarze), a także, z uwagi na specyfikę kierunku – przekazy zamieszczone w mediach, działania o charakterze animacyjnym, ponadto uczestniczenie w różnych formach aktywności pozazajęciowej (koła naukowe, stowarzyszenia), weryfikowane za pomocą stosownych zaświadczeń. W ramach programu Erasmus istotna jest opieka studencka nad studentami zagranicznymi na terenie UJD. Sposobem walidacji kompetencji społecznych może być tutaj opinia wydana Dział Nauki i Współpracy z Zagranicą lub opiekuna roku.

Ponadto plan studiów umożliwi studentowi wybór przedmiotów i modułów kształcenia w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS, czyli co najmniej 54 pkt ECTS (na studiach stacjonarnych to 64 pkt ECTS/ na niestacjonarnych 62 pkt ECTS). Wybór ten jest realizowany poprzez następujące procesy:

- wybór jednej z dwóch specjalności, które realizują 180 godzin w cyklu kształcenia dla kierunku; realizując wybraną specjalność, student każdej ze specjalności ma możliwość zdobycia: 15 pkt ECTS (na studiach stacjonarnych) / 14 pkt ECTS (na studiach niestacjonarnych);
- wybór seminarium dyplomowego – 24 pkt ECTS (na studiach stacjonarnych) / 29 pkt ECTS (na studiach niestacjonarnych);
- realizowanie przedmiotów swobodnego wyboru – 5 pkt ECTS (tylko na studiach stacjonarnych);
- uczestniczenia w wybranych zajęciach oferowanych w ramach przedmiotów do wyboru realizowanych w poszczególnych modułach kształcenia – 9 pkt ECTS/ 8 pkt ECTS (na studiach niestacjonarnych)
- wybór lektoratu języka obcego – 10 pkt ECTS;
- wybór jednego z dwóch przedmiotów warsztatu zawodowego dziennikarza – 1 pkt ECTS.

Przedmiot swobodnego wyboru student wybiera spośród wykładów określonych przez Wydziały UJD oraz określonych jako przedmioty swobodnego wyboru – ogólnouczelniane w danym semestrze tak, aby uzyskać minimalną określoną liczbę punktów ECTS. W ofercie przedmiotów swobodnego wyboru mogą znaleźć się samodzielne wykłady, a także wykłady należące do większych modułów (w tym wypadku do wykładu przypisana jest określona liczba punktów ECTS: dla wykładu w liczbie 15 godzin – 1 punkt ECTS, dla wykładu w liczbie 30 godzin – 2 punkty ECTS).

Zajęcia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów mogą być prowadzone w formie e-learningu na zasadach określonych Uchwałą Senatu. W ich ramach również dokonuje się ewaluacji i weryfikacji efektów kształcenia.

Znacząca liczba przedmiotów i modułów przedmiotów wyposaża w umiejętności badawcze, co znajduje odzwierciedlenie w związku między treściami realizowanymi w ramach tych przedmiotów a badaniami prowadzonymi przez pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału. Modułom związanym z prowadzonymi na Wydziale Filologiczno-Historycznym badaniami naukowymi przyporządkowano łącznie 113 punktów.

Jednym z elementarnych sposobów dbania o jakość kształcenia jest prowadzenie zajęć akademickich na wysokim poziomie merytorycznym z uwzględnieniem odpowiednich form zajęć z uzasadnieniem ich celowości oraz odpowiednia, adekwatna ocena postępów studentów w nabywaniu kompetencji zakładanych w procesie kształcenia.

Instytut Filologii Polskiej – zespół ds. kierunku dziennikarstwo i kultura mediów opracowuje na piśmie założenia programowe oraz efekty kształcenia dla kierunku i dla poszczególnych specjalności, które są dostosowane do projektowanej sylwetki absolwenta

określonej specjalności. Formy prowadzonych zajęć są dostosowane do prowadzonych w Instytutach specjalności studiów i pozwalają na uzyskanie zakładanych kompetencji. Na kierunku zajęcia odbywają się w następujących formach:

- Wykłady – mają na celu zapoznanie z określonym obszarem wiedzy, określenie przedmiotu wykładu, wyjaśnienie i zastosowanie terminologii oraz metodologii, zapoznanie z podstawowymi problemami badawczymi przedmiotu wykładu.
- Ćwiczenia – służą zapoznaniu z literaturą właściwą dla określonego przedmiotu, weryfikacji i uzgodnieniu wniosków płynących z lektury, uporządkowaniu wiedzy, uzupełnieniu wykładów o zagadnienia szczegółowe, ukazaniu praktycznego zastosowania teorii.
- Warsztaty – są ukierunkowane na utrwalenie i praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy (integracja teorii z praktyką), rozwijanie, doskonalenie oraz weryfikację umiejętności praktycznych, pogłębianie umiejętności samodzielnej pracy lub pracy w zespole. Warsztaty terenowe służą skonfrontowaniu wiedzy z potrzebami rynku pracy.
- Seminaria – celem zajęć jest przygotowanie studenta do napisania pracy licencjackiej, zaznajomienie z metodologią pracy naukowej, pogłębienie wiedzy z wybranego zakresu, wdrożenie do prowadzenia własnych badań, umożliwienie weryfikacji pracy w trakcie dyskusji.

Analizy prawidłowości doboru celów i efektów kształcenia dla poszczególnych programów przedmiotów dokonuje się w trakcie zebrań dydaktycznych pracowników poszczególnych zakładów, które odbywają się raz w semestrze. Kierownik sporządza protokół zebrania dydaktycznego.

Sposób weryfikacji indywidualnych efektów kształcenia: formy przyznawania ocen, oceny i odpowiadające im liczbowe odpowiedniki.

Dyrektor Instytutu Filologii Polskiej na początku każdego semestru analizuje prawidłowość przygotowania dokumentacji przedmiotów nauczania pod kątem określenia w niej sposobu weryfikacji poszczególnych efektów kształcenia. Dyrektor IFP monitoruje sposób doprecyzowania kryteriów określających warunki uzyskania poszczególnych ocen dla każdego przedmiotu oraz tryb przekazania ich studentom. Przyznane oceny muszą być zgodne z uprzednio określonymi kryteriami. Skala ocen jest podana w regulaminie studiów. Dla wszystkich zaliczeń przedmiotów prowadzonych w ramach kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów** przyjmuje się bazowe wymagania dla ocen podstawowych:

- **Ocena bardzo dobra** – student opanował w całości zakres pojęciowy danego przedmiotu, rozumie go i umie stosować w praktyce, dysponuje wiedzą właściwą dla danego obszaru przedmiotu, potrafi dostrzegać związki z innymi przedmiotami, potrafi samodzielnie zdobywać informacje i je porządkować.

- **Ocena dobra** – student opanował zakres pojęciowy danego przedmiotu, rozumie go i potrafi się nim posługiwać, dysponuje wiedzą z danego przedmiotu, potrafi ją uporządkować.
- **Ocena dostateczna** – student zna i rozumie zakres pojęciowy danego przedmiotu, ma wiedzę na temat jego podstawowej problematyki i sposobów jej badania.
- **Ocena niedostateczna** – student nie posiada żadnej z wymienionych powyżej kompetencji.

Oceny te muszą odpowiadać kryteriom oceny efektów kształcenia opisanym dla każdego z przedmiotów w odniesieniu do wiedzy, a także zdefiniowanych umiejętności i kompetencji społecznych, co ukazują kryteria oceny dołączone do poszczególnych sylabusów.

Ponadto na Wydziale funkcjonuje system punktów transferowych (ETCS). Weryfikacji wartości liczbowych, które przypisane są poszczególnym przedmiotom, dokonuje kierownik studiów **dziennikarstwo i kultura mediów** wraz z pracownikami na zebraniu poświęconym sprawom dydaktycznym. Informacje na ten temat są zapisywane w protokole zebrania.

2) Zasady i forma odbywania praktyk:

Zgodnie z przyjętym planem studiów, studenci studiów stacjonarnych I stopnia kierunku dziennikarstwo i kultura mediów, by osiąść kwalifikacje zawodowe uprawniające do pracy w redakcjach prasowych, radiowych i telewizyjnych, w portalach internetowych, w działach ds. promocji, wizerunku, budowania marki, komunikacji z mediami – w instytucjach, urzędach, organizacjach, firmach; w agencjach reklamowych i public relations, w biurach rzecznika prasowego, biurach poselskich i sztabach wyborczych, w Internecie jako redaktor tekstów, bloger, *media worker*, administrator portalu, zobowiązani są do odbycia czterotygodniowej praktyki zawodowej w mediach lub instytucjach/urzędach/agencjach i innych jednostkach związanych z kierunkiem studiów. Praktyki zawodowe są organizowane przez Biuro Praktyk i Karier UJD przy ul. Waszyngtona 4/8, p. 136.

Cel praktyki

Studentka/student aktywnie uczestniczy w wypełnianiu zadań wynikających z zakresu praktyki zawodowej, tj. *obserwuje* (hospituje) czynności opiekuna praktyki w wybranej przez praktykantkę lub praktykanta jednostce; *współpracuje* z opiekunem praktyk; *samodzielnie wykonuje projekt* (min. jeden); *rejestruje* (np. opis, sprawozdanie, przekaz multimedialny, np. film, nagranie audio, prezentacja powerpoint) wykonane zadania; dokonuje refleksyjnej autoewaluacji swej pracy (dzienniczek praktyk).

Formy realizacji praktyki

Praktyka zawodowa w mediach lub innych jednostkach związanych kierunkiem realizowana jest po zajęciach dydaktycznych semestru 4., z wpisem zaliczenia w semestrze 5. Obowiązkowy wymiar praktyki to cztery tygodnie po 30 godzin pracy – razem 120 godzin. Realizując praktykę student zdobywa 5 pkt ECTS.

Studentka/student zobowiązani są realizować praktykę przez 4 tygodnie w wybranej przez siebie jednostce, w godzinach pracy wyznaczanych przez tę jednostkę. W pierwszym tygodniu zadaniem praktykantki / praktykanta jest poznanie struktury pracy całej jednostki, a zwłaszcza zapoznanie się ze specyfiką pracy poszczególnych osób, hierarchią zadań, delegacjami uprawnień, jak również wewnętrzną organizacją i zarządzaniem (tzn. kto, co, w jaki sposób wykonuje, za co jest odpowiedzialny, z kim współpracuje). W drugim tygodniu praktyki zadaniem praktykantki/praktykanta jest aktywnie uczestniczyć w konkretnym przedsięwzięciu, pomagać opiekunowi praktyk i współpracować z nim, a także przygotowywać się do realizacji samodzielnego zadania lub projektu. Trzeci i czwarty tydzień praktyki to próba kompetencji, samodzielności, aktywności kreatywnej praktykantki i praktykanta, jak również sprawdzian odpowiedzialności i umiejętności wykorzystania teorii w praktyce.

Warunki uzyskania zaliczenia praktyki

Zaświadczenie z praktyki wystawia opiekun praktyk, oceniając studentkę / studenta wg skali stopni używanych na Uczelni (5.0; 4.5; 4.0; 3.5; 3.0, 2.0). Druki (podanie dla studentów studiów stacjonarnych/niestacjonarnych) dostępne są na stronie internetowej Uczelni: www.ujd.edu.pl (Biuro Praktyk i Karier) lub na stronie internetowej Wydziału: www.wfh.ujd.edu.pl. Zadaniem studentki / studenta jest przedstawić uczelnianemu opiekunowi praktyk, który dokonuje wpisu w indeksie, dokumentację poświadczającą aktywność na praktykach, specyfikę pracy danej instytucji, a także podzielić się refleksjami z ewaluacji praktyki. Opiekun praktyk analizuje zakładane i uzyskane efekty kształcenia z realizacji praktyk oraz składa sprawozdanie z przebiegu praktyk studenckich do Działu Praktyk UJD.

3) Określenie sposobu współdziałania z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi:

Należy podkreślić, że utworzenie odrębnego kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów** było konsultowane ze środowiskiem dziennikarzy i publicystów Częstochowy oraz województwa śląskiego. Spotkanie z interesariuszami zewnętrznymi odbyło się 24 lutego 2017 roku w budynku Wydziału Filologiczno-Historycznego. Oprócz zaproszonych gości w spotkaniu uczestniczył zespół przygotowujący program studiów, władze uczelni oraz dyrekcja Instytutu Filologii Polskiej. Interesariuszami zewnętrznymi byli: Tomasz Haładaj (redaktor naczelny lokalnego dodatku „Gazety Wyborczej”), Aleksandra Mieczysłowska (Katolicka Rozgłośnia Radiowa Fiat) Włodzimierz Tutaj (rzecznik prasowy Urzędu Miasta Częstochowy), Cezary Szymański (prezes i redaktor naczelny Telewizji Orion), Zdzisław Makles (dziennikarz Polskiego Radia Katowice), Izabela Walarowska (rzecznik prasowy Politechniki Częstochowskiej), Marek Makowski (rzecznik prasowy UJD). Odbyła się dyskusja nad siatką studiów i sylwetką absolwenta. Uwagi interesariuszy zostały uwzględnione z ostatecznym kształcie programu i siatki studiów. Interesariusze wyrazili chęć współpracy także poprzez przyjmowanie przyszłych studentów dziennikarstwa i kultury mediów na praktyki zawodowe do instytucji, które reprezentowali.

Instytut jako jednostka konsultuje okresowo program kształcenia z interesariuszami zewnętrznymi, a następnie wprowadza zmiany w zakresie: tworzenia nowych kierunków

i specjalności, projektowanych kierunkowych efektów kształcenia. Tryb postępowania określa Wydziałowy Regulamin w sprawie Rady Ekspertów Zewnętrznych.

Instytut Filologii Polskiej współpracuje stale z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi, uwzględniając ich opinie w analizie wyników zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy i standardami zawodowymi dziennikarza.

4) Określenie sposobu uwzględnienia wniosków z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów:

Wyznaczony pracownik na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów współpracuje z Biurem Praktyk i Karier, które ankietuje absolwentów w rok po ukończeniu studiów, w celu uzyskania informacji na temat przydatności zdobytego wykształcenia w zatrudnieniu. W ramach monitorowania karier absolwentów przewiduje się wypracowanie ankiety skierowanej do absolwentów oraz interesariuszy zewnętrznych – potencjalnych pracodawców, w celu zweryfikowania poziomu przygotowania absolwentów, oczekiwań i zapotrzebowania na kształcenie w tym kierunku. Biuro opracowuje ankiety i przesyła wyniki do Instytutu. Dyrektor ds. dydaktyki w porozumieniu z kierownikami zakładów uwzględnia wyniki analizy w modelowaniu efektów kształcenia, ustalaniu treści programowych, ustalaniu relacji między zajęciami teoretycznymi a praktycznymi.

Niezbędnym elementem walidacji jest monitorowanie kariery zawodowej absolwentów uczelni przez stały kontakt z nimi w formie ankiet dotyczących zatrudnienia i awansu zawodowego. Analiza wyników przeprowadzonych ankiet winna wskazywać na zgodność zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy. Zaleca się przeprowadzenie ankiet po roku od ukończenia studiów, a potem po trzech latach.

5) Określenie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym:

Instytut Filologii Polskiej współpracuje z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Konsultuje okresowo program kształcenia z wybranymi pracodawcami, a następnie wprowadza zmiany w zakresie: modyfikacji kierunku i tworzenia nowych specjalności, umożliwienia studiów międzywydziałowych, projektowanych kierunkowych efektów kształcenia.

6) Stopień umiędzynarodowienia:

Prowadzone studia są zgodne z postanowieniami Procesu Bolońskiego, uwzględniają międzynarodowe efekty kształcenia na studiach I stopnia, pozwalające absolwentom na podjęcie samodzielnej pracy badawczej lub kontynuację kształcenia na studiach II stopnia. Udział studentów i pracowników w międzynarodowych programach stypendialnych (np. Erasmus) oraz realizacja umów bilateralnych między uczelniami partnerskimi gwarantuje utrzymanie wysokiego poziomu nauczania i monitorowanie wprowadzanych w trakcie studiów treści programowych, co zgodnie z założeniami Europejskiego Systemu Punktów Kredytowych ECTS pozwala na podejmowanie i kontynuację studiów w uczelniach całej Europy.

Wzorce zagraniczne wykorzystywane dla kierunku dziennikarstwo i kultura mediów dotyczą regulacji administracyjno-organizacyjnych oraz rozwiązań związanych z programem studiów. W obu przypadkach zasadą porządkującą wdrażane modele międzynarodowe jest uwzględnianie aktualnych kierunków rozwoju dziennikarstwa za granicą, przy jednoczesnym zachowaniu specyfiki kontekstu studiów kształcących dziennikarzy w Polsce.

Wdrażanie tychże wzorców odbywa się poprzez następujące działania zapisane w strategii rozwoju Wydziału:

- zagraniczne staże pracowników naukowych Instytutu Filologii Polskiej na uczelniach partnerskich;
- wyjazdy służbowe w charakterze profesorów wizytujących samodzielnych pracowników naukowych Instytutu Filologii Polskiej;
- wykłady gościnne profesorów zagranicznych na Wydziale Filologiczno-Historycznym;
- udział pracowników naukowych w międzynarodowych konferencjach naukowych;
- podpisywanie umów partnerskich z wyższymi uczelniami zagranicznymi i realizowanie wspólnych projektów naukowo-badawczych oraz dydaktycznych (Uniwersytet w Ostrawie, Uniwersytet w Hradec Kralove, Uniwersytet w Kijowie, Uniwersytet w Landau);
- organizacja międzynarodowych konferencji naukowych z zakresu dziennikarstwa i kultury mediów, na które zapraszani będą przedstawiciele najważniejszych ośrodków uniwersyteckich zajmujących się daną dyscypliną; efektem spotkań będzie nie tylko rozwój naukowy kierunku, ale również wymiana doświadczeń dydaktycznych.

7) Sposoby doskonalenia jakości kształcenia:

Na Wydziale Filologiczno-Historycznym funkcjonuje wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia. Zajęcia dydaktyczne z poszczególnych modułów i przedmiotów na studiach pierwszego stopnia **dziennikarstwo i kultura mediów** prowadzą nauczyciele akademicy posiadający właściwe kwalifikacje naukowe i reprezentujący specjalności lub dorobek naukowy zgodne z zakresem tematycznym danego przedmiotu. Pracownicy IFP realizują w ramach programu kształcenia autorskie programy przedmiotowe opracowane na bazie długoletniego doświadczenia w pracy ze studentami. Uwzględniają one z jednej strony obligatoryjny program podstawowy, z drugiej zaś są dostosowane do potrzeb i poziomu studentów. Dotyczy to wykładów oraz ćwiczeń i warsztatów. Materiał omawiany na wykładzie zawiera treści zaplanowane zgodnie z efektami kształcenia dla danego przedmiotu. Przedmioty kształcenia ogólnego, kierunkowego i przedmiotowego prowadzone są w języku polskim, w sposób syntetyzujący dla wszystkich studentów kierunku. Indywidualizacja procesu kształcenia polega m.in. na:

- podnoszeniu efektywności pracy samodzielnej;

- motywowaniu studentów do poznawania mechanizmów funkcjonowania mediów;
- zwiększenie refleksyjności nad własnym procesem uczenia się, nad użyciem strategii i technik uczenia się;
- budowaniu świadomości kompetencji różnorodnej jako kompetencji uniwersalnej;
- zgłaszaniu projektów, które mogłyby być realizowane z funduszy europejskich: kreatywne pisanie, rozwój kompetencji socjokulturowych.

Kierunkowy Zespół Jakości Kształcenia oraz Zespół Oceny Jakości Kształcenia w każdym roku dokonują analizy i oceny warunków realizacji procesu kształcenia (dobór kadry, dobór i wyposażenie sal dydaktycznych, weryfikacja zasobów bibliotecznych).

Dla każdego roku studiów zostanie powołany – spośród etatowych pracowników IFP – opiekun roku, który będzie koordynował bieżące sprawy organizacyjne (m.in. opiniowanie podań studentów kierowanych do dyrekcji Instytutu lub władz dziekańskich) i pomagał w rozwiązywaniu bieżących problemów organizacyjnych. Wszyscy pracownicy naukowo-dydaktyczni prowadzący zajęcia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów dostępni są dla studentów podczas godzin konsultacji (podawanych każdorazowo na początku semestru). Informacje o dyżurach pracowników wywieszane są na drzwiach pokoi pracowników oraz umieszczone są na stronie internetowej Instytutu.

a) Warunki i sposoby dokumentowania form weryfikacji indywidualnych efektów kształcenia (prac, egzaminów, zaliczeń, prezentacji) i podnoszenia jakości kształcenia

Każdy pracownik przechowuje przez okres 2 lat dokumentację egzaminów (egzamin w formie ustnej na nośniku dźwięku lub w formie protokołu zawierającego pytania egzaminacyjne i ich oceny; egzamin pisemny w formie dokumentu pisanego). Dokumentację pracy studenta będącą podstawą zaliczenia (zgodnie z warunkami przyjętymi na pierwszych zajęciach) przechowuje się przez 2 lata (prezentacje na nośniku informacji).

Zespół ds. zapewnienia jakości kształcenia dla kierunku **dziennikarstwo i kultura mediów** dokonuje okresowego przeglądu (raz do roku) losowo wybranej dokumentacji i analizuje jej prawidłowość i odpowiedniość względem celów i efektów kształcenia. Analiza prac studentów ma na celu podnoszenie jakości kształcenia poprzez intensyfikację działań dydaktycznych w obszarach sprawiających trudność studentom, a zwłaszcza modyfikację programu autorskiego skierowaną na osiągnięcie pożądaných efektów kształcenia oraz wykorzystywanych w kształceniu metod.

b) Opracowanie programu oceny jakości kształcenia, uwzględniającego m. in. analizy zgodności planu i programu studiów oraz sylabusów, analizy zgodności i spójności treści programowych poszczególnych przedmiotów z kierunkowymi i obszarowymi efektami kształcenia, hospitację zajęć, ankiety i badanie opinii studentów, pracodawców, analizy ocen na podstawie protokołów, analizy prac zaliczeniowych, wyników okresowej oceny pracowników, dbanie o wysoki poziom kadry dydaktycznej itp.

W celu weryfikowania programu kształcenia oraz spójności treści programowych Dyrekcja Instytutu Filologii Polskiej, wraz z powołanym zespołem ds. zapewnienia jakości kształcenia,

podejmuje działania rzecz doskonalenia programu kształcenia na prowadzonym kierunku studiów poprzez:

- analizę tematów prac licencjackich pod kątem zgodności z treściami programowymi i efektami kształcenia;
- analizę sposobów walidacji efektów kształcenia prowadzoną przez pracowników ramach prowadzonych a kierunku zajęć;
- omawianie programów kształcenia dla poszczególnych modułów na posiedzeniach zespołów powołanych przez Radę Wydziału dla konkretnych modułów kształcenia.
- okresowe przeglądy i doskonalenie programów kształcenia; analizę programu studiów i sylabusów przedmiotowych pod kątem spójności treści programowych poszczególnych przedmiotów z przyjętymi kierunkowymi efektami kształcenia;
- hospitacje zajęć dydaktycznych prowadzonych przez pracowników jednostki w trakcie danego roku akademickiego. Zajęcia każdego pracownika są hospitowane raz w roku. Hospitacja ma na celu kontrolę jakości zajęć i realizacji treści programowych oraz polepszenie jakości kształcenia. Kierownik zespołu sporządza protokół z hospitacji zajęć;
- ankietowanie zajęć po każdym zakończonym cyklu kształcenia podczas ostatnich prowadzonych w cyklu zajęć. W tym celu zostaje powołana komisja ds. ankietowania. Opinie studentów zbierane są na podstawie kwestionariusza przygotowanego dla całej uczelni. Komisja sporządza protokół z ankietowania w terminie do końca trwającego semestru; oceny dokonywane przez studentów wpływają na wysokość okresowej oceny nauczyciela akademickiego;
- analizę ocen wybranych protokołów egzaminacyjnych i zaliczeniowych. Analiza ocen na podstawie protokołów uwzględnia sposób realizacji wymagań danego przedmiotu przez studentów (ilość ocen niedostatecznych i pozytywnych). Omówienie jej wyników służy weryfikacji zakładanych efektów kształcenia, sposobów walidacji oraz stosowanych metod kształcenia;
- badanie opinii pracodawców na podstawie ankiet z wybranymi pracodawcami na temat zatrudniania absolwentów. Ankiety uwzględniają: poziom wiedzy absolwenta pozwalający na wykonywanie zawodu, cechy osobowości pozwalające na powierzanie odpowiedzialnych zadań, umiejętność pracy w zespole i kierowania zespołem, kulturę w relacjach służbowych;
- analizę działań podejmowanych w zakresie zapobiegania plagiatom i ich wykrywania. Wszystkie prace dyplomowe są sprawdzane przez system antyplagiatowy.

Dyrekcja Instytutu Filologii Polskiej, wraz z powołanym zespołem ds. zapewnienia jakości kształcenia obligują pracowników do stałego podnoszenia własnych kwalifikacji, także w zakresie kompetencji dydaktycznych. Kryterium wyboru osób prowadzących dany przedmiot uwzględnia posiadanie odpowiedniego dorobku naukowego.

8) Dodatkowe informacje:

.....

.....
.....

Załączniki:

- plan studiów,
- karty przedmiotów (sylabusy).

Program studiów ustalony Uchwałą Senatu nr 100/2019 z dnia 26 czerwca 2019r.